

İTÜ
LİSANSÜSTÜ DERS KATALOG FORMU
(GRADUATE COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı			Course Name		
Yönetim Ekonomisi			Managerial Economics		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Seviyesi (Course Level)	
DZC5XX		3	7.5	Yüksek Lisans (M.Sc)	
Lisansüstü Program (Graduate Program)	Denizcilik Çalışmaları Anabilim Dalı / Denizcilik Çalışmaları Programı Department of Maritime Studies/ Maritime Studies Program				
Dersin Türü (Course Type)	Seçmeli (Elective)	Dersin Dili (Course Language)		Türkçe/Turkish	
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Temel ekonomik aktörlerin (birey ve firmaların) karar prosesleri, piyasa yapısı, firma davranışı ve performansı, tam rekabetçi, tekelci ve tekolci rekabet piyasalarındaki yönetim stratejileri, piyasadaki optimal davranış, ileri iş stratejileri, devlet müdahaleleri ve bilgi yapısının ekonomik çıktılar üzerindeki etkisi.</p> <p>Decision processes of fundamental economic actors (individuals and firms), market structure, behavior of firms and performance, management strategies in competitive, monopolistic, monopolistically competitive, and oligopolistic markets, optimal behavior in each market structure, advanced business strategies, the impact of government interventions, and information structure on economic outcomes.</p>				
Dersin Amacı (Course Objectives)	<p>Bu dersin amacı;</p> <ol style="list-style-type: none">Piyasa yapısını belirleyebilmek ve bu piyasa yapısına karşılık gelen optimal yönetim stratejilerini oyun teorik bağlamda tahmin edebilmek.Yıkıcı fiyat rekabeti gibi ileri iş stratejilerinin kullanımını belirleyebilmek ve bunların legal olmayabileceğini takdir edebilmek. <p>Purpose of the course</p> <ol style="list-style-type: none">To identify the market structure and to predict corresponding optimal management strategies of own and rival firms in game theoretic context.To recognize the use of advanced business strategies such as predatory pricing and appreciate that they may not be legal.				
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<p>Bu Dersi Başarıyla Tamamlayan Yüksek Lisans Öğrencileri Aşağıdaki Konularda Bilgi, Beceri Ve Yetkinlik Kazanırlar:</p> <ol style="list-style-type: none">Mevcut piyasa yapısını tanıyabilmek ve iş stratejilerini optimize edip rakiplere cevap verebilmek“Bir alana bir bedava” veya nakit hediyeler gibi fiyat stratejilerini karlı bir şekilde tasarlayabilmekİşlem maliyetlerini analiz ederek spot piyasalar, kontrat bazlı ilişkiler ve dikey birleşme alternatifleri arasında optimumu seçebilme.Verili bir ekonomik parametreler kümesine bağlı olarak hangi açık artırma metodunun iyi olduğunu seçebilmek,İleri iş stratejilerin girişi engellemek veya çıkışı geciktirmedeki rolünü anlayıp bu stratejilere optimal cevap geliştirebilmek ve böyle stratejilerin legallığını değerlendirebilmek. <p>Graduate students who successfully pass this course gain knowledge, skills and competency such as:</p> <ol style="list-style-type: none">To recognize the current market structure and optimize business strategies and respond to rivals,To profitably design pricing strategies such as “buy one, get one free” or cash gifts,To optimize between spot markets, contractual relationships, and vertical integration based on the analysis of transaction costs,To assess which auction method is best under a given set of economic parameters,To recognize the role of advanced business strategies in preventing entry or forcing exit, optimal responses to these strategies, and assessing the legality of such strategies.				

Kaynaklar (References)	Baye, M.R., 2010, Managerial Economics, 7 th ed., McGraw Hill. Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S., 2009, Economics of Strategy, 5th edition, Wiley. Mankiw, N. G., 2013, Principles of Economics, 7th ed, Cengage Learning
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	Ders kitabı ve diğer okuma materyallerinden (ders kitabındaki ve diğer kaynaklardaki örnek olaylar) yapılacak alıştırılmalar. 8 Sets Of Exercises From Textbook And Reading Materials (Case Studies From Textbook, Articles, Excerpts From Supplemental Books)
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	YOK N/A
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	YOK N/A
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	YOK N/A

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Yönetim ekonomisinde temel kavramlar	I
2	Talep ve arz	I
3	Niceliksel talep analizi	I,II
4	Tüketici teorisi	II
5	Üretim teorisi	I,III
6	Firma teorisi	III
7	Piyasa yapısı-firma davranışı ve performansı paradigması	I
8	Tam rekabetçi, tekelci ve tekolci rekabet piyasalardaki yönetim	II,III
9	Oligopole giriş	I
10	Temel oyun teorisi	I,V
11	Oligopolcü fiyat stratejileri	I,IV,V
12	Bilgi ekonomisi	IV
13	İleri iş stratejileri	IV,V
14	Devlet ve ekonomi	I,V

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Basic concepts in managerial economics	I
2	Demand and supply	I
3	Quantitative demand analysis	I,II
4	Theory of consumer	II
5	Theory of production	I,III
6	Firm theory	III
7	Structure-conduct-performance paradigm	I
8	Management in competitive, monopolistic, and monopolistically competitive markets	II,III
9	Introduction to oligopoly	I
10	Basic game theory	I,V
11	Oligopolistic pricing strategies	I,IV,V

12	Economics of information	IV
13	Advanced business strategies	IV,V
14	Governments and markets	I,V

Dersin Denizcilik Çalışmaları Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi, beceri ve yetkinlikler (İTÜ SBE YL programları ortak çıktıları)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
I.	Alanının ilişkili olduğu disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme (<i>bilgi</i>).		x	
II.	Alanında edindiği bilgileri farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme (<i>beceri</i>).		x	
III.	Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunların çözümü için yeni stratejik yaklaşımlar geliştirebilme ve sorumluluk alarak çözüm üretebilme (<i>Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği</i>).		x	
IV.	Alanında edindiği uzmanlık düzeyindeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme (<i>Öğrenme Yetkinliği</i>).		x	
V.	Alanındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (<i>İletişim ve Sosyal Yetkinlik</i>).		x	
VI.	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme (<i>Alana Özgü Yetkinlik</i>).	x		

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship Between the Maritime Studies Program

	Maritime Studies Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I.	Grasping the inter-disciplinary interaction related to one's area (<i>knowledge</i>).		x	
II.	Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the area and the knowledge from various other disciplines (<i>skill</i>).		x	
III.	Developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of one's area and coming up with solutions while taking		x	

	responsibility (<i>Competence to work independently and take responsibility</i>).			
IV.	Assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process (<i>Learning Competence</i>).		x	
V.	Systematically transferring the current developments in the area and one's own work to other groups in and out of the area; in written, oral and visual forms (<i>Communication and Social Competency</i>).		x	
VI.	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the area related data and the ability to teach these values to others (<i>Area Specific Competency</i>).	x		

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	Tarih (Date)	İmza (Signature)
--	---------------------	-------------------------