

**İTÜ**  
**DERS KATALOG FORMU**  
**(COURSE CATALOGUE FORM)**

Dersin Adı				Course Name		
Girişim Sermayesi ve Büyüme Finansmanı				Venture Capital Finance and Growth		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
GYG	3	3	7,5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü – Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı (Social Sciences Institute Entrepreneurship and Innovation Management Masters Program)					
Dersin Türü (Course Type)	Zorunlu (Compulsory)		Dersin Dili (Course Language)	Türkçe (Turkish)		
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Bu ders katılımcılara şu soruların yanıtını vermeyi hedefler. Girişimciler için büyümenin yolları nelerdir. Büyüme amacına ulaşmak için risk sermayesi şirketleri hangi kaynaklara ihtiyaç duyar. Girişimin gelişmesinde halka arz ve öncesi yapması gereken unsurlar nelerdir. Finansman türleri ve bunlara nasıl ulaşılır.</p> <p><i>30-60 kelime arası</i></p> <p>This course deals with the following questions. What are the determinants of growth intent among entrepreneurs? How do growth-oriented ventures secure the financial resources needed to fuel their growth ambitions, and what is the role of corporate and independent venture capital in this? How do ventures develop capabilities to outperform their competitions? How do ventures internationalise? These questions are aimed at understanding the success factors of high growth ventures before and after their initial public offering (IPO).</p>					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<p>1. Girişim sermayesi konularında temel bilgileri vermek 2. Temel büyüme yönetmelerini anlatmak 3. Temel proje finansmanı ve diğer finansman metodlarını aktarmak</p> <p>1. To provide students an understanding of basic tools of venture capital and growth 2. To inform them about the basic concepts and fundamentals of growth 3. to teach them basic project finance and other finance methods.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan yüksek lisans öğrencileri aşağıdaki bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazanırlar;</p> <p>I. yatırım kararlarını kavrayacaklar, II. yatırım projelerinin finansmanı ve yatırımla arasında ilişki kurabilecekler, III. halka arz hakkında bilgiye sahip olacaklar, IV. büyüme türlerini kavrayabilecekler, V. risk sermayesini anlayacaklar, VI. start-up işletmelerinin sorunlarını ve çözüm önerileri kavrayacaklar VII. sermaye yapısı yatırım kararı ilişkisini kavrayacaklar, VIII. devir birleşme kavramlarını anlayabilecekler,</p> <p>Graduate students who successfully pass this course gain knowledge, skills and competency such as:</p> <p>I. understand investment decisions II. make a link between the concepts of investment project and finance, III. understand basic concepts about initial public offering, IV. understand the growth models, V. understand the venture capital, VI. understanding problem of start up business problems VII. understand the capital structure for venture capital firms, VIII. analysis merger and acquisitions</p>					

<b>Ders Kitabı (Textbook)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Venture Capital And The Finance Of Innovation (2nd Edition) By Andrew Metrick And Ayako Yasuda, 2011, John Wiley &amp; Sons, Inc, Ny. Sep 2010, <b>Wiley</b>, Isbn 978-0-470-45470-1.</li> <li>2. Valuation: Measuring And Managing The Value Of Companies (5th Edition) By Koller, Goedhart, And Wessels, 2010, John Wiley &amp; Sons, Inc, Ny.</li> <li>3. Richard Brealey, Stewart Myers, Alan J. Marcus, 2008, <i>Fundamentals Of Corporate Finance</i>, 6th Edition, Mcgraw Hill.</li> <li>4. Stephen Ross, Randolph Westerfield, Bradford Jordan, 2009, <i>Fundamentals Of Corporate Finance</i>, 9th Edition, Mcgraw Hill.</li> </ol>
<b>Diğer Kaynaklar (Other References)</b> <i>Maddeler halinde en çok 5 adet</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Textbook (Mandatory) The Entrepreneur's Guide To Business Law, Textbook Isbn: 0324042914 Publisher: Thomson Author: Constance E. Bagley Edition: 2, 2002.</i></li> </ol>
<b>Ödevler ve Projeler (Homework &amp; Projects)</b>	<p>Öğrencilere dersi daha iyi anlamaları amacıyla her hafta bir sonraki hafta elden teslim alınmak üzere kısa ödevler verilmektedir.</p> <p>To make students better understand the lecture, weekly homework is assigned and handed the week after.</p>
<b>Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)</b>	
<b>Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)</b>	
<b>Diğer Uygulamalar (Other Activities)</b>	

#### DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Risk sermayesi kavramları	I-II
2	Risk sermayesi türleri	I-II-III
3	Risk sermayesi finansman modelleri	IV
4	Risk Sermayesi Süreci	V

5	Risk Sermayesi organizasyonu ve Hukuki Yapı	IV-V
6	Arasınav	
7	Risk Sermayesi Yatırım ve Riskler	I-II-III-IV-V-
8	Risk Sermayesi şirketlerinde Sermaye Yapısı	VII
9	Şirket Değerleme	VI
10	Reel Opsiyonlar ile Ar-Ge değeri	VIII
11	Risk Sermayesi Yatırımları	VIII

### COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Concept of Venture Capital	I-II
2	Type of Venture Capital	I-II-III
3	Venture Capital Finance Models	IV
4	Venture Capital Process	V
5	Venture Capital Organization and Legal Structure	IV-V
6	Midterm	
7	Venture Capital as an Asset Class: Risk and Returns	I-II-III-IV-V-
8	Capital structure of VC-backed companies	VII
9	VC Method / Valuing high-growth companies with DCF and multiples	VI
10	Real option valuation in R&D	VIII
11	Venture Capital Investments	VIII

**Dersin Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi**

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
<b>I</b>	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, kuramsal ve uygulamalı Girişimcilik ve Yenilik yönetimi bilgilerini kullanabilme (beceri III); uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme (bilgi I); farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme (beceri IV).	x		
<b>II</b>	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme (Alana Özgü Yetkinlik XVI); ve disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme (bilgi II).		x	
<b>III</b>	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek ve sorumluluk alarak çözümleyebilme (beceri V) (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VII); bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme (Öğrenme Yetkinliği IX); uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VI).		x	
<b>IV</b>	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VIII); sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XI).		x	
<b>V</b>	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarını toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme (Alana Özgü Yetkinlik XIV); strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme (Alana Özgü Yetkinlik XV).	x		
<b>VI</b>	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara uluslararası platformlarda bir yabancı dili ileri düzeyde ve girişimcilik projeleri yönetiminin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XIII) kullanarak (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XII) yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (Alana özgü yetkinlik XVII) (İletişim ve Sosyal Yetkinlik X),		x	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

## Relationship between the Course and Master in Entrepreneurship and Innovation Management

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I	The ability to use the theoretical and practical knowledge acquired in the Entrepreneurship and Innovation management area (skill), developing and intensifying those knowledge, based upon the competency gained in the undergraduate level (knowledge), Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the PCM area and knowledge from various other disciplines (skill)	x		
II	Using the knowledge and the skills for problem solving and/or application (which are processed within the Entrepreneurship and Innovation management area) in inter-disciplinary studies (Area specific competency), grasping the inter-disciplinary interaction related to the Entrepreneurship and Innovation management area (knowledge)		x	
III	Solving the problems faced in the Entrepreneurship and Innovation management area by making use of the research methods (skill), developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of the Entrepreneurship and Innovation management area and coming up with solutions while taking responsibility (Competence to work independently and take responsibility), assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process (Learning competence), the ability to carry out a specialistic study related to the Entrepreneurship and Innovation management area independently (Competence to work independently and take responsibility)		x	
IV	Fulfilling the leader role in the environments where solutions are sought for the problems related to the Entrepreneurship and Innovation management area (Competence to work independently and take responsibility), ability to see and develop social relationships and the norms directing these relationships with a critical look and the ability to take action to change these when necessary (Communication and social competency)		x	
V	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the Entrepreneurship and Innovation management area related data and the ability to teach these values to others (Area specific competency), developing strategy, policy and application plans concerning the subjects related to the PCM area and the ability to evaluate the end results of these plans within the frame of quality processes (Area specific competency)	x		
VI	Using the computer software together with the information and communication technologies efficiently and according to the needs of the Entrepreneurship and Innovation management area (Communication and social competency), proficiency in a foreign language and establishing written and oral communication with that language (Communication and social competency), the ability to present one's own work within the international environments orally, visually and in written forms (Area specific competency), systematically transferring the current developments in the Entrepreneurship and Innovation management area and one's own work to other groups in and out the Entrepreneurship and Innovation management area; in written, oral and visual forms (Communication and social competency)		x	

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
---------------------------------	---------------------	-------------------------

