

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name		
Değer Zinciri Stratejisi ve Yönetimi				Value Chain Strategy and Management		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
GYG	3	3	7,5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)		Sosyal Bilimler Enstitüsü – Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı (Social Sciences Institute Entrepreneurship and Innovation Management Masters Program)				
Dersin Türü (Course Type)		Zorunlu (Compulsory)	Dersin Dili (Course Language)		Türkçe (Turkish)	
Dersin İçeriği (Course Description)		Bu ders, bir işi kurarken veya büyütürken değer zincirini yönetmenin önemini ortaya koymakta ve yeni ürün ve hizmetleri sunarken değer zincirini inceleyerek rekabet avantajı elde etmenin yollarını göstermektedir. Bu derste, vaka çalışmaları yolu ile farklı şirketlerin uygulama ve yöntemleri işlenerek değer zincirinin, yenilikleri destekleme ve geliştirmedeki rolü gösterilecektir.				
30-60 kelime arası		This course emphasizes the importance of managing value chains while building and growing a business, and shows the tools and techniques of gaining competitive advantage with value chain analysis while offering new products and services. In this course, case studies will be used to show best practices of various companies in supporting and enhancing innovation in organizations.				
Dersin Amacı (Course Objectives)		1. Değer zinciri stratejisi ve yönetimi konusunda temel kavramları ve güncel trendleri sunarak iş yaşamında bu kavramları anlayabilme ve müzakere edebilme becerisi kazandırmak. 2. Değer zincirinin yenilik süreçlerindeki rolünü kavratmak. 3. Değer zincirine stratejik bir bakış geliştirerek iş süreçleri ve ilişki yönetiminin rekabet avantajı elde etmedeki rolünü incelemek				
Maddeler halinde 2-5 adet		1. Developing skills for understanding and negotiating the fundamental concepts and current trends in value chain strategy and management 2. Understanding the role of value chains in innovation processes 3. Investigating the role of business processes and relationship management in gaining competitive advantage developing a strategic look on value chain				
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)		1. Yeni kurulan veya mevcut işletmeler için doğru değer zinciri stratejisini belirleme yetkinliği 2. Ürün veya hizmet geliştirirken değer zinciri yolu ile yenilik üretme kabiliyeti 3. Vaka çalışmalarını analiz etme ve vaka çalışmaları yöntemi ile öğrenme becerisi 4. Değer yaratma bakış açısı ile bir işletmeye bütünsel bakabilme perspektifinin geliştirilmesi 5. Değer zincirini analiz etme, yorumlayabilme ve bu bilgiyi hem yazılı hem sözlü olarak hazırlayıp sunma becerisi				
		1. Gaining competence for determining the right value chain strategy for new and existing businesses 2. Developing innovation capability with value chains while developing new products and services 3. Building skills for analyzing case studies and learning with case study methodology 4. Developing a holistic perspective on a business with a value creation mindset 5. Ability to analyze, and interpret a value chain, and present this information both verbal and orally.				

Ders Kitabı (Textbook)	“An Introduction to Supply Chain Management: A Global Supply Chain Support Perspective”, by Edmund Prater, Business Expert Press, 2013
Diğer Kaynaklar (Other References) <u>Maddeler halinde en çok 5 adet</u>	<p>“Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy”, by Joan Magretta, Harvard Business Press Books, 2011</p> <p>“What I Didn't Learn in Business School: How Strategy Works in the Real World”, by Jay Barney, Patricia Gorman Clifford, Harvard Business Press Books, 2010</p> <p>Harvard Business School vaka çalışmaları, Harvard Business Review, Wall Street Journal, Business Week, gibi kaynaklar</p> <p>Sources like Harvard Business School case studies, Harvard Business Review, Wall Street Journal, Business Week</p>
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	<p>Grup projesi, kişisel ödev ve vaka çalışmaları</p> <p>Group project, personal assignments and case studies</p>
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Değer zinciri bakışının ve ilişkiyel pazarlamanın gelişimi ve önemi	4
2	Pazar oryantasyonu ve rekabet avantajı	4
3	Yenilik ve değer zinciri ilişkisi	1, 2, 3, 4
4	Değer zincirinde bilgi teknolojileri kullanımı ve önemi	2, 3, 4
5	Tedarikçi ilişkileri	1, 2, 3
6	Üretici ilişkileri	1, 2, 3
7	Dağıtımçı ilişkileri	1, 2, 3
8	Perakendeci ilişkileri	1, 2, 3
9	Diğer hizmet sağlayıcılar ile ilişkiler	1, 2, 3
10	Rekabet avantajı için küresel değer zinciri yönetimi	1, 2, 4
11	Değer zinciri tasarımı ile yenilikçi hizmet geliştirme takım çalışması sunumları	5

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Evolution and importance of value chain and relationship marketing perspectives	4
2	Market orientation and competitive advantage	4
3	Innovation and value chain relationship	1, 2, 3, 4
4	Role and importance of Information technology in value chains	2, 3, 4
5	Supplier relationships	1, 2, 3
6	Manufacturer relationships	1, 2, 3
7	Distributor relationships	1, 2, 3
8	Retailer relationships	1, 2, 3
9	Relationships with other service providers	1, 2, 3
10	Global value chain management for competitive advantage	1, 2, 4
11	Team project presentations for developing innovative services with value chain design	5

Dersin Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
I	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, kuramsal ve uygulamalı Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi bilgilerini kullanabilme (beceri III); uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme (bilgi I); farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme (beceri IV).	X		
II	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilişkili olan bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme (Alana Özgü Yetkinlik XVI); ve disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme (bilgi II).		X	
III	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek ve sorumluluk alarak çözümleyebilme (beceri V) (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VII); bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme (Öğrenme Yetkinliği IX); uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VI).		X	
IV	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VIII); sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XI).			X
V	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarını toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme (Alana Özgü Yetkinlik XIV); strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme (Alana Özgü Yetkinlik XV).	X		
VI	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilişkili olan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara uluslararası platformlarda bir yabancı dili ileri düzeyde ve girişimcilik projeleri yönetiminin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XIII) kullanarak (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XII) yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (Alana özgü yetkinlik XVII) (İletişim ve Sosyal Yetkinlik X),	X		

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Master in Entrepreneurship and Innovation Management

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I	The ability to use the theoretical and practical knowledge acquired in the Entrepreneurship and Innovation Management area (skill), developing and intensifying those knowledge, based upon the competency gained in the undergraduate level (knowledge), Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the Entrepreneurship and Innovation Management area and knowledge from various other disciplines (skill)	X		
II	Using the knowledge and the skills for problem solving and/or application (which are processed within the Entrepreneurship and Innovation Management area) in inter-disciplinary studies (Area specific competency), grasping the inter-disciplinary interaction related to the Entrepreneurship and Innovation Management area (knowledge)		X	
III	Solving the problems faced in the Entrepreneurship and Innovation Management area by making use of the research methods (skill), developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of the Entrepreneurship and Innovation Management area and coming up with solutions while taking responsibility (Competence to work independently and take responsibility), assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process (Learning competence), the ability to carry out a specialistic study related to the Entrepreneurship and Innovation Management area independently (Competence to work independently and take responsibility)		X	
IV	Fulfilling the leader role in the environments where solutions are sought for the problems related to the Entrepreneurship and Innovation Management area (Competence to work independently and take responsibility), ability to see and develop social relationships and the norms directing these relationships with a critical look and the ability to take action to change these when necessary (Communication and social competency)			X
V	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the Entrepreneurship and Innovation Management area related data and the ability to teach these values to others (Area specific competency), developing strategy, policy and application plans concerning the subjects related to the Entrepreneurship and Innovation Management area and the ability to evaluate the end results of these plans within the frame of quality processes (Area specific competency)	X		
VI	Using the computer software together with the information and communication technologies efficiently and according to the needs of the Entrepreneurship and Innovation Management area (Communication and social competency), proficiency in a foreign language and establishing written and oral communication with that language (Communication and social competency), the ability to present one's own work within the international environments orally, visually and in written forms (Area specific competency), systematically transferring the current developments in the Entrepreneurship and Innovation Management area and one's own work to other groups in and out the Entrepreneurship and Innovation Management area; in written, oral and visual forms (Communication and social competency)	X		

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
--	----------------------------	--------------------------------

