

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name		
Stratejik Yönetim				Strategic Management		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
GYG	1	3	7,5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü – Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı (Social Sciences Institute Entrepreneurship and Innovation Management Masters Program)					
Dersin Türü (Course Type)	Zorunlu (Compulsory)		Dersin Dili (Course Language)	Türkçe (Turkish)		
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Dersin içeriği temel stratejik yönetim kavram ve süreçlerinin tanımlanmasını, yönetim sistemlerinin irdelenmesini, dışsal ve içsel analiz yapılarak risk faktörlerinin belirlenmesini, FTGZ tablosunun tamamlanıp, ZGTF matrisine dayanarak stratejik seçeneklerin belirlenmesini, stratejik seçeneklerde kurumsal seviyede yön, portföy ve ebeveynlik stratejilerinin açıklanmasını, iş ünitesi stratejilerinde de rekabet ve işbirliği seçeneklerinin değerlendirilmesi ve vaka çözümlerini kapsamaktadır.</p> <p>The contents of the course covers definition of key strategic concepts and processes, scrutiny of global corporate governance systems, determination of risk factors according to external and internal analyses, formation of SWOT table and assertion of draft strategic statements based on TOWS matrix, explanation of strategic options at the corporate level regarding direction, portfolio and parenting strategies, evaluation of business unit strategic options based on competitive and cooperative strategy alternatives and case solutions.</p>					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<p>Ders, 1-Çağdaş stratejik yönetim süreç ve uygulamalarını farklı bağlamlar kapsamında tartışmak, 2-Stratejik yönetim kavramları kapsamında yapılan güncel araştırmaları irdelemek 3-Vaka çalışmaları ile stratejik yönetim sürecini belirleyen temel etmenleri sentezlemeyi amaçlamaktadır.</p> <p>Course aims to 1-discuss modern strategic management processes and applications based on contextual and temporal constraints, 2-question and contemplate new studies on strategic management, 3-synthesize basic elements that are associated with strategic management process via case studies.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan yüksek lisans öğrencileri aşağıdaki bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazanırlar; 1-Stratejik yönetim konusundaki bilgilerini genişletip derinleştirirler, 2-Stratejik yönetim konusundaki temel konu başlıklarını bağlama ve zamana ilişkin eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilirler, 3-Firma yönetimi ve stratejik karar verme faaliyetlerine ilişkin sosyal ilişkileri düzenleyen normları anlar, analiz edebilir ve bunları tekrar yapılandırmak üzere harekete geçebilirler. 4-Stratejik yön verme ve seçenek değerlendirme konularında model kurup buna ilişkin gerekli verileri edinerek, analiz edebilir ve sonuçları değerlendirebilirler.</p> <p>MSc. students who successfully pass this course gain the following knowledge, skills and competencies: 1-Advance theoretical knowledge on strategic management 2-Critically evaluate topics that are related to strategic management in terms of contextual and temporal constraints 3-Understand, analyze and act upon norms that shape social interaction regarding corporate governance and strategic decision making. 4-Identify and gather relevant data to construct strategies and evaluate strategic options based on case material.</p>					

Ders Kitabı (Textbook)	<ol style="list-style-type: none">1. Wheelen, T.L. & Hunger, J. D. (2010) Strategic Management and Business Policy. 12 th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.2. Jarzabowski, P. (2005) Strategy as Practice. London: Sage.
Diğer Kaynaklar (Other References) <u>Maddeler halinde en çok 5 adet</u>	İlgili güncel materyal öğretim üyesi tarafından verilecektir. Other relevant material will be provided by the lecturer.
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Stratejik Yönetimde temel kavram ve süreçler	1&2
2	Firma yönetiřimi	1&2
3	Dışsal Analiz: Makro çevre analizi	1&2
4	Dışsal Analiz: Endüstri Analizi ve Porter'ın 5 gücü	1&2
5	İçsel Analiz: Kaynaklar ve kabiliyetler, SWOT tablosu ve TOWS matrisi	1&2
6	İř birimi stratejileri: Rekabet ve İşbirliği stratejileri	3
7	Kurumsal Stratejiler: Yön verme, portföy ve ebeveynlik yaklaşımı	3
8	VAKA I	4
9	Vaka çözümü ve tartiřma	4
10	VAKA II	4
11	VAKA II, çözüm ve tartiřma	4

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Key concepts and processes in strategic management	1&2
2	Corporate governance	1&2
3	External analysis: Macro environmental analysis	1&2
4	External analysis. Industrial analysis and Porter's 5 forces	1&2
5	Internal analysis. Resources and capabilities, SWOT table and TOWS matrix	1&2
6	Business level strategies: Competitive and cooperative options	3
7	Corporate level strategies: Direction, portfolio and parenting options	3
8	Case study I	4
9	Case study solution	4
10	Case study II	4
11	Case study II	4

Dersin Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
I	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, kuramsal ve uygulamalı Girişimcilik ve Yenilik yönetimi bilgilerini kullanabilme (beceri III); uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme (bilgi I); farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme (beceri IV).		X	
II	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan bilgiyi, problem çözüme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme (Alana Özgü Yetkinlik XVI); ve disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme (bilgi II).			X
III	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek ve sorumluluk alarak çözümleyebilme (beceri V) (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VII); bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme (Öğrenme Yetkinliği IX); uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VI).		X	
IV	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VIII); sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XI).		X	
V	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarını toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme (Alana Özgü Yetkinlik XIV); strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme (Alana Özgü Yetkinlik XV).			X
VI	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara uluslararası platformlarda bir yabancı dili ileri düzeyde ve girişimcilik projeleri yönetiminin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XIII) kullanarak (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XII) yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (Alana özgü yetkinlik XVII) (İletişim ve Sosyal Yetkinlik X),		X	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Master in Entrepreneurship and Innovation Management

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I	The ability to use the theoretical and practical knowledge acquired in the Entrepreneurship and Innovation management area (skill), developing and intensifying those knowledge, based upon the competency gained in the undergraduate level (knowledge), Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the PCM area and knowledge from various other disciplines (skill)		X	
II	Using the knowledge and the skills for problem solving and/or application (which are processed within the Entrepreneurship and Innovation management area) in inter-disciplinary studies (Area specific competency), grasping the inter-disciplinary interaction related to the Entrepreneurship and Innovation management area (knowledge)			X
III	Solving the problems faced in the Entrepreneurship and Innovation management area by making use of the research methods (skill), developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of the Entrepreneurship and Innovation management area and coming up with solutions while taking responsibility (Competence to work independently and take responsibility), assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process (Learning competence), the ability to carry out a specialistic study related to the Entrepreneurship and Innovation management area independently (Competence to work independently and take responsibility)		X	
IV	Fulfilling the leader role in the environments where solutions are sought for the problems related to the Entrepreneurship and Innovation management area (Competence to work independently and take responsibility), ability to see and develop social relationships and the norms directing these relationships with a critical look and the ability to take action to change these when necessary (Communication and social competency)		X	
V	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the Entrepreneurship and Innovation management area related data and the ability to teach these values to others (Area specific competency), developing strategy, policy and application plans concerning the subjects related to the PCM area and the ability to evaluate the end results of these plans within the frame of quality processes (Area specific competency)			X
VI	Using the computer software together with the information and communication technologies efficiently and according to the needs of the Entrepreneurship and Innovation management area (Communication and social competency), proficiency in a foreign language and establishing written and oral communication with that language (Communication and social competency), the ability to present one's own work within the international environments orally, visually and in written forms (Area specific competency), systematically transferring the current developments in the Entrepreneurship and Innovation management area and one's own work to other groups in and out the Entrepreneurship and Innovation management area; in written, oral and visual forms (Communication and social competency)		X	

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
--	----------------------------	--------------------------------

