

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name		
Yeni Ürün Geliştirme				New Product Development		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
GYG	2	3	7,5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü – Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı (Social Sciences Institute Entrepreneurship and Innovation Management Masters Program)					
Dersin Türü (Course Type)	Zorunlu (Compulsory)	Dersin Dili (Course Language)	Türkçe (Turkish)			
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Bu ders kapsamında ürün konumlandırma, pazar bölümlenme, pazar payı tahmini, pazarlama testi, ürün tasarımı, ürün geliştirme ekonomisi, ürün paketleme, reklam testi, promosyon, marka değeri ve global ürün planlama konuları ele alınacaktır. Ders konular ile ilgili anlatım, tartışma, video sunumları, vaka analizleri, grup projeleri ve konu ile ilgili bilgisayar uygulamalarından oluşacaktır. Ders esnasında tartışma ortamının oluşturulması ve katılımın önemi nedeni ile öğrencilerin derse düzenli katılım sağlamaları beklenmektedir.</p> <p>The main topics to be covered in this class are: product positioning, market segmentation, market share estimation, test marketing, product design, product development economics, product packaging, advertising testing and promotion, brand equity, and global product planning. The course will primarily consist of lectures, discussions, video presentations, cases, group projects, and computer applications organized around topical areas. Because of the emphasis on discussion and interaction, attendance on a regular basis will be expected.</p>					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<p><u>Maddeler halinde 2-5 adet</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Öğrencilere yeni ürün geliştirme konusunda güncel tekniklerin uygulamalarını göstermek2. Yeni ürün geliştirme ve yönetimi için pazar araştırması verisi ve pazarlama modellerinin kullanımını öğretmek3. Ürün tasarım aşamalarına ait kritik başarı faktörleri ve güncel gelişmelerini aktarmak4. Yeni ürün geliştirme çerçevesinde kalite, zaman ve maliyet bazlı ölçütleri değerlendirmek.5. Öğrencilerin marka değeri ve entelektüel sermaye konularında farkındalıklarını arttırmak <ol style="list-style-type: none">1. Familiarizing students with applications of relatively recent new product planning techniques2. Teaching the use of market research data and marketing models for new product development and management3. Introducing critical success factors and current developments in product design stages4. Evaluating quality, time and cost based measures within the framework of new product development5. Raising awareness of students about brand equity, intellectual property					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdaki konularda bilgi, beceri ve yetkinlik kazanırlar:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Yeni ürün için uygun pazarlama stratejisinin geliştirilmesi2. Müşteri beklentilerinin ürüne yansıtılması3. Tasarım faaliyetlerinin sistematik bir şekilde gerçekleştirilmesi4. Ürün tasarımını diğer işletme süreçleri ile bütünleşik olarak ele almak5. Yeni ürün geliştirmede işletmenin parasal olmayan birikim ve yetkinliğini yönetmek <p>Students who successfully pass this course gain knowledge, skills and proficiency in the following subjects:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Developing appropriate marketing strategy for a new product.2. Reflecting customer expectations to the product.3. Performing product design activities systematically4. Considering product design as an integrated methodology with other business processes.5. Managing non-monetary property and ability of business in new product development					

Ders Kitabı (Textbook)	<ul style="list-style-type: none"> Trott, P., 2005, Innovation management and New Product Development, Pearson, England
Diğer Kaynaklar (Other References) <u>Maddeler halinde en çok 5 adet</u>	<ul style="list-style-type: none"> Magrab E., 2010, The Integrated Product and Process Design and Development, CRC Press Boca Raton, Ulrich K.T., 2003, Eppinger S.D. "Product Design and Development, McGraw Hill, Boston
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	Her bir öğrenci grubu anlatılan konulardan biri ile ilgili gerçek bir üretim ortamında bir proje hazırlayacaktır Each student group will make a project about one of the subjects that is discussed during the course in a real life production system.
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	YOK NONE
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	MS Office MS Office
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	YOK NONE

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Yeni ürün geliřtirmenin temel kavramları ve önemi	1-3
2	Ürün konumlandırma ve pazar bölümlleme	1
3	Kalite fonksiyon yayılımı	1-2
4	Ürün tasarım metodolojisi	3
5	Ürün tasarım metodolojisi	3
6	Ara sınav	-
7	Üretim ve montaj için tasarım	4
8	Ürün geliştirme ekonomisi	3
9	Paketleme	3-4
10	Entellektüel sermaye ve marka değeri	5
11	Reklam testi ve promosyon	1

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	The significance of new product development and related concepts	1-3
2	Product positioning and market segmentation	1
3	Marketing test and Quality function deployment	1-2
4	Product design methodology	3
5	Product design methodology	3
6	Midterm exam	-
7	Design for manufacturing and assembly	4
8	Product development economics	3
9	Packaging	3,4
10	Intellectual property and brand equity	5
11	Advertisement test and promotion	1

Dersin Girişimcilik ve YenilikYönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
I	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, kuramsal ve uygulamalı Girişimcilik ve YenilikYönetimi bilgilerini kullanabilme (beceri III); uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirilebilme (bilgi I); farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme (beceri IV).		X	
II	Girişimcilik ve YenilikYönetimi ile ilişkili olan bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme (Alana Özgü Yetkinlik XVI); ve disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme (bilgi II).			X
III	Girişimcilik ve YenilikYönetimi ile ilişkili karmaşık sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek ve sorumluluk alarak çözümleyebilme (beceri V) (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VII); bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme (Öğrenme Yetkinliği IX); uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VI).		X	
IV	Girişimcilik ve YenilikYönetimi ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VIII); sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XI).		X	
V	Girişimcilik ve YenilikYönetimi ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarını toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme (Alana Özgü Yetkinlik XIV); strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme (Alana Özgü Yetkinlik XV).		X	
VI	Girişimcilik ve YenilikYönetimi ile ilişkili olan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara uluslararası platformlarda bir yabancı dili ileri düzeyde ve girişimcilik projeleri yönetiminin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XIII) kullanarak (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XII) yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (Alana özgü yetkinlik XVII) (İletişim ve Sosyal Yetkinlik X),	X		

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Master in Entrepreneurship and Innovation Management

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I	The ability to use the theoretical and practical knowledge acquired in the Entrepreneurship and Innovation management area (skill), developing and intensifying those knowledge, based upon the competency gained in the undergraduate level (knowledge), Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the Entrepreneurship and Innovation Management area and knowledge from various other disciplines (skill)		X	
II	Using the knowledge and the skills for problem solving and/or application (which are processed within the Entrepreneurship and Innovation management area) in inter-disciplinary studies (Area specific competency), grasping the inter-disciplinary interaction related to the Entrepreneurship and Innovation management area (knowledge)			X
III	Solving the problems faced in the Entrepreneurship and Innovation management area by making use of the research methods (skill), developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of the Entrepreneurship and Innovation management area and coming up with solutions while taking responsibility (Competence to work independently and take responsibility), assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process (Learning competence), the ability to carry out a specialistic study related to the Entrepreneurship and Innovation management area independently (Competence to work independently and take responsibility)		X	
IV	Fulfilling the leader role in the environments where solutions are sought for the problems related to the Entrepreneurship and Innovation management area (Competence to work independently and take responsibility), ability to see and develop social relationships and the norms directing these relationships with a critical look and the ability to take action to change these when necessary (Communication and social competency)		X	
V	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the Entrepreneurship and Innovation management area related data and the ability to teach these values to others (Area specific competency), developing strategy, policy and application plans concerning the subjects related to the Entrepreneurship and Innovation Management area and the ability to evaluate the end results of these plans within the frame of quality processes (Area specific competency)		X	
VI	Using the computer software together with the information and communication technologies efficiently and according to the needs of the Entrepreneurship and Innovation management area (Communication and social competency), proficiency in a foreign language and establishing written and oral communication with that language (Communication and social competency), the ability to present one's own work within the international environments orally, visually and in written forms (Area specific competency), systematically transferring the current developments in the Entrepreneurship and Innovation management area and one's own work to other groups in and out the Entrepreneurship and Innovation management area; in written, oral and visual forms (Communication and social competency)	X		

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	Tarih (Date)	İmza (Signature)
--	---------------------	-------------------------

