

**İTÜ**  
**LİSANSÜSTÜ DERS KATALOG FORMU**  
**(GRADUATE COURSE CATALOGUE FORM)**

<b>Dersin Adı</b>		<b>Course Name</b>		
Marina Yönetimi		Marina Management		
<b>Kodu (Code)</b>	<b>Yarıyılı (Semester)</b>	<b>Kredisi (Local Credits)</b>	<b>AKTS Kredisi (ECTS Credits)</b>	<b>DersSeviyesi (Course Level)</b>
DCZ5XX		3	7.5	Yüksek Lisans (M.Sc)
<b>Lisansüstü Program (Graduate Program)</b>	Denizcilik Çalışmaları Anabilim Dalı / Denizcilik Çalışmaları Programı Department of Maritime Studies/ Maritime Studies Program			
<b>Dersin Türü (Course Type)</b>	Zorunlu (Compulsory)	<b>Dersin Dili (Course Language)</b>	Türkçe/Turkish	
<b>Dersin İçeriği (Course Description)</b>	<p>Marina kavramı, genel olarak marina işletmeleri, marina sınıflandırma ve derecelendirmeleri, marina çeşitleri ve karşılaştırmalar, marina hizmetleri, marina işletmelerinde organizasyon, marina yer seçim kriterleri, marina işletmelerinde yönetim, marina işletmelerinde pazarlama, marina yasal mevzuatı, türkiye marinalarını dünyadaki diğer modellerle karşılaştırma marinaların giderleri ve hesaplanması, marinalarda pazarlama ve müşteri memnuniyeti, sektörel stratejiler ve yaklaşımlar</p> <p>Concept of marina, overview of marina management, classification of marina type, marina type and comparison, marina services, marina organization, marina location selection criteria, marina management, marina management marketing, legal rules and regulations comparing the national and international yacht and marina management, revenue expense account of marina, marketing and customer satisfaction, sectoral strategies and approaches</p>			
<b>Dersin Amacı (Course Objectives)</b>	<p>1-Günümüzde deniz turizmi kavramları içinde bulunan yat ve marina işletilmesi ve pazarlanması tekniklerinin kavratmak. 2- Marina ve yat limanı işletilmesi konularından proje üretebilecek bilgi birikimini kazandırmak. 3- Marina sektörlerinde karlılığı etkileyen faktörleri öğrenciye kavratmak.</p> <p>1- To make the student grasp the marina and yacht management and marketing techniques, which are indeed parts of sea tourism today. 2- To make the students capable of the developing projects on marina and yacht management topics, by also taking into account Turkey's tourism potential. 3- To make the students grasp the factor that influence profitability in service of marina sectors</p>			
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)</b>	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan yüksek lisans öğrencisi aşağıdaki bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazanırlar. I. Eleştirel düşünme II. Yat ve marina işletmeciliğinin kural ve esaslarını anlama III. Marina yönetsel konularını anlama ve politika enstrümanlarında yorum yapabilme IV. Ulusal ve uluslararası yat ve marina işletmeciliği politikalarını karşılaştırabilme</p> <p>The M.Sc. student who successfully pass this course gain the following knowledge, skills and proficiencies. students who successfully pass this course gain knowledge, skill and competency in the following subjects; I.Critical Thinking II.Understand the rules of yacht and marina management III.Understand the managerial issues in marina and Discuss the current policy instruments. IV. Comprehend the policy methods by comparing the national and international yacht and marina management policies.</p>			

<b>Kaynaklar</b> (References)	Işık A. D., (2010). Marina İşletmeciliği. Nobel Akademik Yayıncılık. Heron R., Juju W., (2012). The Marina- Sustainable Solutions for a Profitable Business. Sarı Ö. F., (2016). Marina İşletmeciliği. Nobel Yayıncılık.
<b>Ödevler ve Projeler</b> (Homework & Projects)	Marina yer seçimi fizibilitesi Feasibility of marina location selection
<b>Laboratuvar Uygulamaları</b> (Laboratory Work)	Yok N/A
<b>Bilgisayar Kullanımı</b> (Computer Use)	Ödev hazırlanması sırasında temel yazım, hesaplama ve sunum programları kullanılacaktır. Use of basic word editing, spreadsheet and presentation software during the preparation of class homework.
<b>Diğer Uygulamalar</b> (Other Activities)	Yok N/A

## DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Marina kavramı	III,IV
2	Genel olarak marina işletmeleri	I, II
3	Marina sınıflandırma ve derecelendirmeleri	I, V
4	Marina çeşitleri ve karşılaştırmalar	I, VI
5	Marina hizmetleri	IV,VI
6	Marina işletmelerinde organizasyon	I, V
7	Marina yer seçim kriterleri	I, V
8	Marina işletmelerinde yönetim	III,IV
9	Marina işletmelerinde pazarlama	I, V
10	Marina yasal mevzuatı	I,II,V
11	Türkiye marinalarını dünyadaki diğer modellerle karşılaştırma	I,II,III,V
12	Marinaların giderleri ve hesaplanması	I,II,V
13	Marinalarda pazarlama ve müşteri memnuniyeti	I,II,III,V
14	Sektörel stratejiler ve yaklaşımlar	I, II

## COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Concept of marina	III,IV
2	Overview of marina management	I, II
3	Classification of marina type	I, V
4	Marina type and comparison	I, VI
5	Marina services	IV,VI
6	Marina organization	I, V
7	Marina location selection criteria	I, V

8	Marina management	III,IV
9	Marina management marketing	I, V
10	Legal rules and regulations	I,II,V
11	Comparing the national and international yacht and marina management	I,II,III,V
12	Revenue expense account of marina	I,II,V
13	Marketing and customer satisfaction	I,II,III,V
14	Sectoral strategies and approaches	I, II

### Dersin Denizcilik Çalışmaları Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi, beceri ve yetkinlikler (İTÜ SBE YL programları ortak çıktıları)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
I.	Alanının ilişkili olduğu disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme ( <i>bilgi</i> ).		x	
II.	Alanında edindiği bilgileri farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme ( <i>beceri</i> ).	x		
III.	Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunların çözümü için yeni stratejik yaklaşımlar geliştirebilme ve sorumluluk alarak çözüm üretebilme ( <i>Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği</i> ).		x	
IV.	Alanında edindiği uzmanlık düzeyindeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme ( <i>Öğrenme Yetkinliği</i> ).		x	
V.	Alanındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme ( <i>İletişim ve Sosyal Yetkinlik</i> ).		x	
VI.	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme ( <i>Alana Özgü Yetkinlik</i> ).	x		

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

### Relationship Between the Maritime Studies Program

	Maritime Studies Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I.	Grasping the inter-disciplinary interaction related to one's area ( <i>knowledge</i> ).		x	
II.	Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the area and the knowledge from various other disciplines ( <i>skill</i> ).	x		
III.	Developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems		x	

	arising in the practical processes of one's area and coming up with solutions while taking responsibility ( <i>Competence to work independently and take responsibility</i> ).			
<b>IV.</b>	Assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process ( <i>Learning Competence</i> ).		<b>x</b>	
<b>V.</b>	Systematically transferring the current developments in the area and one's own work to other groups in and out of the area; in written, oral and visual forms ( <i>Communication and Social Competency</i> ).		<b>x</b>	
<b>VI.</b>	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the area related data and the ability to teach these values to others ( <i>Area Specific Competency</i> ).	<b>x</b>		

**1: Little, 2. Partial, 3. Full**

<u><b>Düzenleyen (Preparedby)</b></u>	<b>Tarih (Date)</b>	<b>İmza (Signature)</b>
---------------------------------------	---------------------	-------------------------



