

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı		Course Name				
İşletme Ekonomisi		Managerial Economics				
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
GYE	2	3	7,5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü – Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı (Social Sciences Institute Entrepreneurship and Innovation Management Masters Program)					
Dersin Türü (Course Type)	Seçimli (Elective)	Dersin Dili (Course Language)	Türkçe (Turkish)			
Dersin İçeriği (Course Description)	Temel ekonomik aktörlerin (birey ve firmaların) karar prosesleri, piyasa yapısı, firma davranışı ve performansı, tam rekabetçi, tekeller ve tekeller rekabet piyasalarındaki yönetim stratejileri, piyasadaki optimal davranış, ileri iş stratejileri, devlet müdahaleleri ve bilgi yapısının ekonomik çıktılar üzerindeki etkisi. <i>30-60 kelime arası</i> Decision processes of fundamental economic actors (individuals and firms), market structure, behavior of firms and performance, management strategies in competitive, monopolistic, monopolistically competitive, and oligopolistic markets, optimal behavior in each market structure, advanced business strategies, the impact of government interventions, and information structure on economic outcomes.					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<i>Maddeler halinde 2-5 adet</i> 1. Piyasa yapısını belirleyebilmek ve bu piyasa yapısına karşılık gelen optimal yönetim stratejilerini oyun teorik bağlamda tahmin edebilmek. 2. Yıkıcı fiyat rekabeti gibi ileri iş stratejilerinin kullanımını belirleyebilmek ve bunların legal olmayabileceğini takdir edebilmek. 1. To identify the market structure and to predict corresponding optimal management strategies of own and rival firms in game theoretic context. 2. To recognize the use of advanced business strategies such as predatory pricing and appreciate that they may not be legal.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdaki bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazanırlar; 1. Mevcut piyasa yapısını tanıyabilmek ve iş stratejilerini optimize edip rakiplere cevap verebilmek 2. “Bir 1ptim bir bedava” veya nakit hediyeler gibi fiyat stratejilerini karlı bir şekilde tasarlayabilmek 3. İşlem maliyetlerini analiz ederek spot piyasalar, kontrat bazlı ilişkiler ve dikey birleşme alternatifleri arasından 1ptimum seçebilmek. 4. Verili bir ekonomik parametreler kümesine bağlı olarak hangi açık artırma metodunun iyi olduğunu seçebilmek, 5. İleri iş stratejilerin girişi engellemek veya çıkışı geciktirmedeki rolünü anlayıp bu stratejilere optimal cevap geliştirebilmek ve böyle stratejilerin legalliğini değerlendirebilmek. Graduate students who successfully pass this course gain knowledge, skills and competency such as: 1. To recognize the current market structure and optimize business strategies and respond to rivals, 2. To profitably design pricing strategies such as “buy one, get one free” or cash gifts, 3. To optimize between spot markets, contractual relationships, and vertical integration based on the analysis of transaction costs, 4. To assess which auction method is best under a given set of economic parameters, 5. To recognize the role of advanced business strategies in preventing entry or forcing exit, optimal responses to these strategies, and assessing the legality of such strategies.					

Ders Kitabı (Textbook)	Baye, M.R., 2010, Managerial Economics, 7 th ed., McGraw Hill.
Diğer Kaynaklar (Other References) <i>Maddeler halinde en çok 5 adet</i>	Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S., 2009, Economics of Strategy, 5th edition, Wiley. Mankiw, N. G., 2013, Principles of Economics, 7th ed, Cengage Learning
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	Ders kitabı ve diğer okuma materyallerinden (ders kitabındaki ve diğer kaynaklardaki örnek olaylar) yapılacak alıştırmalar. 8 Sets Of Exercises From Textbook And Reading Materials (Case Studies From Textbook, Articles, Excerpts From Supplemental Books)
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	İşletme Ekonomisinde Temel Kavramlar	1
2	Talep ve Arz	1
3	Niceliksel talep analizi	1,2
4	Tüketici Teorisi	2
5	Üretim Teorisi	1,3
6	Firma Teorisi	3
7	Piyasa yapısına göre yönetim-firma davranışı ve performansı paradigması	1,2,3
8	Oligopole giriş ve Temel Oyun Teorisi	1,4,5
9	Oligopolcü Fiyat Stratejileri	1,4,5
10	Bilgi ekonomisi	4
11	İleri İş Stratejileri; Devlet ve Ekonomi	1,4,5

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Basic Concepts in Managerial Economics	1
2	Demand and Supply	1
3	Quantitative Demand Analysis	1,2
4	Theory of Consumer	2
5	Theory of Production	1,3
6	Firm Theory	3
7	Management in a given market structure – Structure-Conduct-Performance Paradigm	1,2,3
8	Introduction to Oligopoly and Basic Game Theory	1,4,5
9	Oligopolistic Pricing Strategies	1,4,5
10	Economics of Information	4
11	Advanced Business Strategies; Governments and Markets	1,4,5

Dersin Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
I	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, kuramsal ve uygulamalı Girişimcilik ve Yenilik yönetimi bilgilerini kullanabilme (beceri III); uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirilebilme (bilgi I); farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme (beceri IV).			X
II	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme (Alana Özgü Yetkinlik XVI); ve disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme (bilgi II).		X	
III	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek ve sorumluluk alarak çözümleyebilme (beceri V) (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VII); bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme (Öğrenme Yetkinliği IX); uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VI).	X		
IV	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabileceği (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VIII); sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XI).	X		
V	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarını toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme (Alana Özgü Yetkinlik XIV); strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme (Alana Özgü Yetkinlik XV).		X	
VI	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara uluslararası platformlarda bir yabancı dili ileri düzeyde ve girişimcilik projeleri yönetiminin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XIII) kullanarak (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XII) yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (Alana özgü yetkinlik XVII) (İletişim ve Sosyal Yetkinlik X).		X	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Master in Entrepreneurship and Innovation Management

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I	The ability to use the theoretical and practical knowledge acquired in the Entrepreneurship and Innovation management area (skill), developing and intensifying those knowledge, based upon the competency gained in the undergraduate level (knowledge), Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the Entrepreneurship and Innovation Management area and knowledge from various other disciplines (skill)			X
II	Using the knowledge and the skills for problem solving and/or application (which are processed within the Entrepreneurship and Innovation management area) in inter-disciplinary studies (Area specific competency), grasping the inter-disciplinary interaction related to the Entrepreneurship and Innovation management area (knowledge)		X	
III	Solving the problems faced in the Entrepreneurship and Innovation management area by making use of the research methods (skill), developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of the Entrepreneurship and Innovation management area and coming up with solutions while taking responsibility (Competence to work independently and take responsibility), assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process (Learning competence), the ability to carry out a specialistic study related to the Entrepreneurship and Innovation management area independently (Competence to work independently and take responsibility)	X		
IV	Fulfilling the leader role in the environments where solutions are sought for the problems related to the Entrepreneurship and Innovation management area (Competence to work independently and take responsibility), ability to see and develop social relationships and the norms directing these relationships with a critical look and the ability to take action to change these when necessary (Communication and social competency)	X		
V	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the Entrepreneurship and Innovation management area related data and the ability to teach these values to others (Area specific competency), developing strategy, policy and application plans concerning the subjects related to the Entrepreneurship and Innovation Management area and the ability to evaluate the end results of these plans within the frame of quality processes (Area specific competency)		X	
VI	Using the computer software together with the information and communication technologies efficiently and according to the needs of the Entrepreneurship and Innovation management area (Communication and social competency), proficiency in a foreign language and establishing written and oral communication with that language (Communication and social competency), the ability to present one's own work within the international environments orally, visually and in written forms (Area specific competency), systematically transferring the current developments in the Entrepreneurship and Innovation management area and one's own work to other groups in and out the Entrepreneurship and Innovation management area; in written, oral and visual forms (Communication and social competency)		X	

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
---------------------------------	---------------------	-------------------------

