DERS KATALOG FORMU
COURSE CATALOG FORM

Dersin Adı	**Course Name**
Kurumsal Zeka Yönetimi	Managing Corporate Intelligence

Kodu (Code)	**Yarıyılı (Semester)**	**Kredisi (Local Credits)**	**AKTS Kredisi (ECTS Credits)**	**Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)**		
				Ders (Theoretical)	**Uygulama (Tutorial)**	**Laboratuar (Laboratory)**
GYY	3	3	7,5	3	-	-

Bölüm / Program (Department/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü – Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı (Social Sciences Institute Entrepreneurship and Innovation Management Masters Program)		
Dersin Türü (Course Type)	Seçimli (Elective)	**Dersin Dili (Course Language)**	Türkçe (Turkish)

Dersin İçeriği **(Course Description)** 30-60 kelime arası	Bugünün rekabetçi ve zor iş dünyasında kurumsal zeka sistemlerini kurma ve yönetme talebi çok yüksek. Kurumsal Zeka, daha iyi karar vermek için işletmedeki bilgi akışını yönetmektir. Kurumsal Zeka sistemleri başarı göstergelerini tanımlama ve ölçme, satış başarısını iyi tahmin etme ve karşılaştırma, müşteri bilgilerini iyi değerlendirerek yeni fırsatlar yaratma ve kurumsal grafiklerle her bölümden çalışanların kurumsal bilgileri bütünleşik olarak görmesini sağlar. Bu derste öğrenciler, başarılı kurumsal zeka sistemi kurmak ve yönetmek için gerekli aşamaları ve yaşanan zorlukları görecekler. Bu derste en iyi kurumsal zeka uygulamaları vaka analizi yanında, veri toplama ve aktarma, kurumsal zeka projesi tasarlama ve uygulama, daha iyi kestirim yapma ve on-line bilgi analizi konuları içerilmektedir.
	The demand for building and managing intelligent systems in current competitive and challenging economy is high. Business intelligence (BI) is managing information for better business decision making. BI systems include measuring and monitoring key performance indicators, benchmarking and forecasting sales, performing analysis of customer information to discover new business opportunities, and building graphical reports to integrate and visualize information from various business areas. This course guides students through the phases and complexities in building and supporting successful BI and analytics systems. Topics covered include best practices in BI applications; data gathering, extract, transform and load; intelligence project management; predictive analytics, online analytical processing; BI implementation, and maintenance.
Dersin Amacı **(Course Objectives)** Maddeler halinde 2-5 adet	1. Bilişim teknolojilerini kullanma konusunda becerileri geliştirmek. 2. Kurumsal zeka uygulamalarının gereğini ve nasıl uygulandığını öğretmek 3. Kurumsal zekanın yönetim kararlarına ve kurumsal başarıya etkilerini kavratmak 4. Bilişim teknolojileri ve analitik yönetimin yenilik yönetimine katkılarını öğretmek
	1. Improve informatio technology utilization skills 2. Developing a strong understanding for the necessity and implementation of business intellegence 3. Developing an appreciation for the benefits of business intelligence application fort he managerial decisions and enterprise success 4. Strengthening the role of information technologies and analytical methods in innovation management.
Dersin Öğrenme Çıktıları **(Course Learning Outcomes)**	Bu dersin kazandıracağı bilgi ve beceriler şunlardır: 1. İşletmenin başarısını hangi göstergeler ile tanımlanacağını saptama ve bu göstergeleri destekleyecek bilişim altyapısı, veri ve bilgileri tanımlama becerisi. 2. İşletmede varolan ve işletme çevresinden derlenen verileri daha iyi yönetme ve analiz etmek için yeni yöntemler kullanım becerisi. 3. Varolan bilgilerin ortak kullanıma geçirme becerisi. 4. Takım çalışması becerilerini geliştirmek 5. Bilişim dünyasında kalite tanımları içinde yer almış ve uyulmasına önem verilen etik kullara uyma becerisi.
	The following learning outcomes are aimed in the course: 1. Ability to define the key success indicators and the data and information that will support the defined indicators. 2. Ability to analyze and manage the internal and external business data by using the new methods. 3. Ability to show the knowledge comprehensible for common usage. 4. Improve team work skills. 5. Improve applying the ethical rules that are generally accepted or defined as part of system quality in information and knowledge management industry.

Ders Kitabı **(Textbook)**	Efraim Turban, Ramesh Sharda, Jay E. Aronson, David King, Business Intelligence: A Managerial Approach, Pearson Prentice Hall, 2011. V2e
Diğer Kaynaklar **(Other References)** Maddeler halinde en çok 5 adet	■ Galit Shmueli, Nitin Patel, and Peter Bruce, Data Mining For Business Intelligence: Concepts, Technologies, And Applications In Microsoft Office Excel With Xlminer, John Wiley & Sons, Inc. 2006 ■ Business Intelligence Roadmap, the complete project lifecycle for decision support applications , Larissa T. Moss and Shaku Atre, Addison-Wesley Professional, 2003.
Ödevler ve Projeler **(Homework & Projects)**	Öğrencilerin kurumsal zeka kullanımı konusunda gerçek yaşam örneklerini araştırması ve vaka analizi olarak sunması beklenmektedir. Vakalar sınıfta analiz edilerek tartışılacaktır. Vakaların en üst endüstriyel kurumlardan ve araştırma örgütleri arasından seçilmesine dikkat edilecektir. Ayrıca bir grup projesi ile kurumsal zekanın tüm aşamalarını öğrenecekler. Students will explore real-life industry scenarios involving business intelligence systems. Each case will be analyzed and discussed in class. The cases are to be selected from top industry publications and research organizations. The group project will be realized to apply all steps of business intelligence application .
Laboratuar Uygulamaları **(Laboratory Work)**	
Bilgisayar Kullanımı **(Computer Use)**	
Diğer Uygulamalar **(Other Activities)**	

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Kurumsal başarı kriterlerini belirleme: Vaka Analizi	1,2
2	Bilişim Altyapısını Değerlendirme	1,5
3	Kurumsal Zeka projesi oluşturma	1,5
4	Gerekli verilerin saptanması ve derlenmesi	1,2
5	Veri Tabanı tasarım ve yönetimi	1,5
6	Veri Düzenleme ve Transferi (ETL)	1,5
7	Analitik yöntemler ve veri analizi	2
8	Bilgi Havuzu oluşturma (Meta-Data Repository)	2,3,5
9	Yönetim için raporlama	2,3
10	Uygulama ve kullanım	3,5
11	Dönem Projesi Sunumları	3,4

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Defining key success indicators: Case Study	1,2
2	Information technology infrastructure	1,5
3	Designing a business intelligence project	1,5
4	Defining the necessary data and ways of accumulation	1,2
5	Data Base design and management	1,5
6	Data Extract, Transfer and Load (ETL)	1,5
7	Data analysis with analitical methods	2
8	Designing Meta-Data Repository	2,3,5
9	Management Reporting	2,3
10	Implementation and maintenance	3,5
11	Term Project Presentation	3,4

Dersin Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracağı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
I	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, kuramsal ve uygulamalı Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi bilgilerini kullanabilme (beceri III); uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme (bilgi I); farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme (beceri IV).		X	
II	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilişkili olan bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme (Alana Özgü Yetkinlik XVI); ve disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme (bilgi II).	X		
III	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek ve sorumluluk alarak çözümleyebilme (beceri V) (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VII); bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme (Öğrenme Yetkinliği IX); uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VI).		X	
IV	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VIII); sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XI).	X		
V	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarını toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme (Alana Özgü Yetkinlik XIV); strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme (Alana Özgü Yetkinlik XV).		X	
VI	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilişkili olan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara uluslararası platformlarda bir yabancı dili ileri düzeyde ve girişimcilik projeleri yönetiminin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XIII) kullanarak (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XII) yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (Alana özgü yetkinlik XVII) (İletişim ve Sosyal Yetkinlik X),		X	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Master in Entrepreneurship and Innovation Management

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I	The ability to use the theoretical and practical knowledge acquired in the Entrepreneurship and Innovation Management area (skill), developing and intensifying those knowledge, based upon the competency gained in the undergraduate level (knowledge), Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the Entrepreneurship and Innovation Management area and knowledge from various other disciplines (skill)		X	
II	Using the knowledge and the skills for problem solving and/or application (which are processed within the Entrepreneurship and Innovation Management area) in inter-disciplinary studies (Area specific competency), grasping the inter-disciplinary interaction related to the Entrepreneurship and Innovation Management area (knowledge)	X		
III	Solving the problems faced in the Entrepreneurship and Innovation Management area by making use of the research methods (skill), developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of the Entrepreneurship and Innovation Management area and coming up with solutions while taking responsibility (Competence to work independently and take responsibility), assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process (Learning competence), the ability to carry out a specialistic study related to the Entrepreneurship and Innovation Management area independently (Competence to work independently and take responsibility)		X	
IV	Fulfilling the leader role in the environments where solutions are sought for the problems related to the Entrepreneurship and Innovation Management area (Competence to work independently and take responsibility), ability to see and develop social relationships and the norms directing these relationships with a critical look and the ability to take action to change these when necessary (Communication and social competency)	X		
V	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the Entrepreneurship and Innovation Management area related data and the ability to teach these values to others (Area specific competency), developing strategy, policy and application plans concerning the subjects related to the Entrepreneurship and Innovation Management area and the ability to evaluate the end results of these plans within the frame of quality processes (Area specific competency)		X	
VI	Using the computer software together with the information and communication technologies efficiently and according to the needs of the Entrepreneurship and Innovation Management area (Communication and social competency), proficiency in a foreign language and establishing written and oral communication with that language (Communication and social competency), the ability to present one's own work within the international environments orally, visually and in written forms (Area specific competency), systematically transferring the current developments in the Entrepreneurship and Innovation Management area and one's own work to other groups in and out the Entrepreneurship and Innovation Management area; in written, oral and visual forms (Communication and social competency)		X	

1: Little, 2. Partial, 3. Full

Düzenleyen (Prepared by)	**Tarih (Date)**	**İmza (Signature)**