

**İTÜ**  
**LİSANSÜSTÜ DERS KATALOG FORMU**  
**(GRADUATE COURSE CATALOGUE FORM)**

Dersin Adı		Course Name		
E-Ticaret		E-Commerce		
Kodu (Code)	Dönem (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Seviyesi (Course Level)
İTY 536 İTY 536E	Bahar (2)	3	4	Yüksek Lisans / M.A.
Enstitü / Program (Institute/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü / İşletme ve Teknoloji Yönetimi Graduate School of Arts and Social Sciences / Business Administration and Technology Management			
Dersin Türü (Course Type)	Seçmeli (Elective)	Dersin Dili (Course Language)	Türkçe – İngilizce (Turkish – English)	
Dersin İçeriği (Course Description)	E-ticaret ve e-iş kavramı, internet teknolojileri ve World Wide Web, internet teknolojilerinin e-ticarette kullanılması, pazar fırsat analizi, iş modelleri, e-ticaret stratejisi, pazar oluşturma ve markalaşma, e-ticaret sisteminin uygulamaya alınması, başarı ve ölçütler, web sitesi geliştirme süreci, site mimarisi, insan ve finansman sermayesi, e-ticarete dönüşüm, hukuksal konular. <i>30-60 kelime arası</i>			
Dersin Amacı (Course Objectives)	1. E-ticarete mühendislik bakış açısını yansıtmak. 2. E-ticareti daha üst düzeyden bakarak modelletmek. 3. Tedarik Zinciri Yönetimi (TZY), ERP ve CRM felsefelerini e-ticarete uyarlatmak. <i>Maddeler halinde 2-5 adet</i>			
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdaki konularda bilgi, beceri ve yetkinlik kazanırlar: I. E-ticaret kavramını bütünlük bir yapı içerisinde anlayabilme. II. Katma değer yaratabilecek bir e-ticaret kavramını tasarlayabilme. III. Tasarladıkları kavramı geliştirebilme ve uygulayabilme. IV. Varolan bir e-ticaret sistemini ayrıntısıyla anlayabilme. V. E-ticaret ile geleneksel ticaret arasındaki ilişkiyi kurabilme. VI. Kendi meslekî bilgilerini e-ticarete uyarlayabilme. <i>Maddeler halinde 4-9 adet</i>			
Students who successfully pass this course gain knowledge, skills and proficiency in the following subjects: I. Understand the e-commerce concept in an integrated manner. II. Design a value adding e-commerce concept. III. Develop and implement the concept they have designed. IV. Understand an existing e-commerce system in details. V. Bridge the relationship between e-commerce and conventional commerce. VI. Apply their own professional knowledge to e-commerce.				

<b>Kaynaklar</b> (Other References) <i>Maddeler halinde en çok 5 adet</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turban, E., Lee, J. K., King, D., Liang, T. P. and Turban, D., 2012. E-commerce: A Managerial Perspective, Pearson.</li> <li>Rayport, J.F. and Jaworski, B.J., 2002. Introduction to E-commerce, Mc Graw Hill.</li> </ul>		
<b>Ödevler ve Projeler</b> (Homework & Projects)	Bir dönem projesi ve bir literatür araştırması ödevi.		
<b>Laboratuvar Uygulamaları</b> (Laboratory Work)			
<b>Bilgisayar Kullanımı</b> (Computer Use)	Dönem projesi ve ödev, yazılımlar kullanılarak yapılacaktır.		
<b>Diğer Uygulamalar</b> (Other Activities)	Üç proje sunumu ve bir nihai sunum.		
<b>Başarı Değerlendirme Sistemi</b> (Assessment Criteria)	<b>Faaliyetler</b> (Activities)	<b>Adedi*</b> (Quantity)	<b>Değerlendirmedeki Katkısı, %</b> (Effects on Grading, %)
	<b>Yıl İçi Sınavları</b> (Midterm Exams)		
	<b>Kısa Sınavlar</b> (Quizzes)		
	<b>Ödevler</b> (Homework)	2	20
	<b>Projeler</b> (Projects)		
	<b>Dönem Ödevi/Projesi</b> (Term Paper/Project)	1	35
	<b>Laboratuvar Uygulaması</b> (Laboratory Work)		
	<b>Diğer Uygulamalar</b> (Other Activities)		
	<b>Final Sınavı</b> (Final Exam)	1	45

\*Yukarıda Belirtilen Sayılar En Az Değerler Olup, Yerine Getirilmesi Zorunludur.

## DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	E-ticaret Kavramı	I
2	E-ticaretin Altyapısı ve Çerçevesi	VI
3	Temel Teknolojiler	II, IV
4	Fırsat Analizi	II, IV, V
5	E-ticaret İş Modeli	IV
6	Müşteri Arayüzü	V
7	Pazarlama ve Markalaşma	III, VI
8	Uygulamaya Koyma	VI
9	E- Ticarete Ölçme	III
10	Uygulama Mimarîsi ve E-ticarete Dönüşüm	I, III
11	Hukuksal ve Toplumsal Konular	VI

## COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	E-commerce Concept	I
2	Framework of e-commerce	VI
3	Basic Technologies	II, IV
4	Market Opportunity Analysis	II, IV, V
5	E-commerce Business Model	IV
6	Customer Interface	V
7	Market Communications and Branding	III, VI
8	Implementation	VI
9	Ecommerce Metrics	III
10	Site architecture and Media Transformation Towards e-commerce	I, III
11	Legal and Public Policy	VI

## Dersin İşletme ve Teknoloji Yönetimi 2. Öğretim Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi, beceri ve yetkinlikler (programa ait çıktılar)	Katkı Düzeyi		
		1	2	3
i.	Lisans düzeyinde edinilen bilgilerin ilgili olduğu sosyal ve teknik alanlarda disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme, İşletme ve Teknoloji Yönetimi alanında bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme ( <i>Bilgi</i> ).			X
ii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanlarında edindiği uzmanlık düzeyindeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme, farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirip yorumlayarak yeni bilgiler oluşturabilme ve karşılaşılan sorunları, araştırma yöntemlerini kullanarak çözümlenebilir ( <i>Beceri</i> ).		X	
iii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili uzmanlık gerektiren bir çalışmayı, bilgi ve becerilerini eleştirel bir yaklaşımla değerlendirip, öğrenme sürecini yönlendirerek, bağımsız olarak yürütme, karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunların çözümünü için yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek sorumluluk alıp, liderlik yaparak çözüm üretebilme ( <i>Bağımsız Çalışabilme, Sorumluluk Alabilme ve Öğrenme Yetkinliği</i> ).		X	
iv.	Teknoloji Yönetimi ve İşletme çalışma alanlarındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel-nitel veriler ile destekleyerek, gerekli düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanarak, sosyal ilişkileri eleştirel bir bakış açısı ile inceleyerek geliştirip, gerektiğinde değiştirerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme ( <i>İletişim ve Sosyal Yetkinlik</i> ).		X	
v.	Bir yabancı dili yeterli düzeyde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurabilme, kendi çalışmalarını, Teknoloji Yönetimi ve İşletme alanlarındaki uluslararası platformlarda, yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak aktarabilme ( <i>Yabancı Dilde İletişim ve Sosyal Yetkinlik</i> ).			
vi.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme, bu değerleri öğretebilme, ilgili konularda strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme, özümlediği bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme ( <i>Alana Özgü Yetkinlik</i> ).			

1: Az, 2: Kısmî, 3: Tam

### Relationship Between the Course and Business and Technology Management 2<sup>nd</sup> Education Graduate Program Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
i.	Grasping interdisciplinary interaction related to social and technical fields in undergraduate level and developing and intensifying the current knowledge in that area of Business and Technology Management ( <i>Knowledge</i> ).			X
ii.	By means of ability to use theoretical and practical information related to the area of Business and Technology Management to combine and interpret them with information from different disciplines producing new information and solving the faced problems by related searching methods ( <i>Skill</i> ).		X	
iii.	By means of the ability to critically analyze knowledge, skills and also a study related to the area of Business and Technology Management that requires expertise on that area, directing and continuing independently, developing new strategies for the problems that are not foreseen and taking the responsibilities together with fulfilling the leader role, the ability to produce solutions for that problems ( <i>Competence to Work Independently, Competence to Take Responsibility, Competence to Learning</i> ).		X	
iv.	By means of the ability to promote current development and studies by supporting with qualitative and quantitative data in the area of Business and Technology Management and to use computer software together with information and communication technologies with a required level, critical analyzing, developing and altering, if required, social relationships and the norms directing these relationships, establishing written oral and visual communication with groups within one's or different fields ( <i>Communication and Social Competency</i> ).		X	
v.	Proficiency in a foreign language and establishing written, oral and visual communication with that language for presenting one's studies in the international environment ( <i>Communication and Social Competency</i> ).			
vi.	By means of the ability to inspect the steps like gathering, interpreting, implementing and announcing related data with the area of Business and Technology Management by overseeing scientific, cultural and ethical norms, teaching these norms, developing strategy, policy and action plans in related subjects and evaluating the obtained results by making the use of quality processes, using the gathered information and solving problems and/or implementation skills in the interdisciplinary strategies ( <i>Area Specific Competency</i> ).			

1: Little, 2: Partial, 3: Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
Öğr.Gör.Dr. Başar ÖZTAYŞI	30.04.2012	