

**İTÜ**  
**LİSANSÜSTÜ DERS KATALOG FORMU**  
**(GRADUATE COURSE CATALOGUE FORM)**

Dersin Adı		Course Name		
Teknoloji ve Pazarlama		Technology and Marketing		
Kodu (Code)	Dönem (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Seviyesi (Course Level)
İTY 524S İTY 524SE	Bahar (2)	3	4	Yüksek Lisans / M.A.
Enstitü / Program (Institute/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü / İşletme ve Teknoloji Yönetimi Graduate School of Arts and Social Sciences / Business Administration and Technology Management			
Dersin Türü (Course Type)	Zorunlu (Compulsory)	Dersin Dili (Course Language)	Türkçe – İngilizce (Turkish – İngilizce)	
Dersin İçeriği (Course Description)	Pazarlama Kavramları, Çağdaş Pazarlamanın Gelişimi, Pazarlama Planlaması ve Stratejik Planlama, Pazarlama ve Teknolojik Çevre Etkileşimi, Pazar Fırsatlarının Analizi ve Pazarlama Araştırmasının Rolü, Pazar Yapısı ve Alıcı Davranış Süreci, Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazarlama, Ürün Geliştirme ve Yönetim Süreci, Ar-Ge-Pazarlama Etkileşimi, Teknolojik Ürünlerin Yayılması ve Adaptasyonu, Fiyatlandırma Yaklaşımları ve Yöntemleri, Dağıtım Kanalları ve Arz Zinciri Yönetimi <i>30-60 kelime arası</i>			
Dersin Amacı (Course Objectives)	1. Teknolojik ürünler için gerekli olan pazarlama strateji ve taktiklerini ayrıntılı incelemek. 2. Pazarlama ile ilgili kararları doğrudan etkileyen teknolojik gelişmelerin pazarlama örgütlenme biçimine ve uygulanma sürecine olan etkilerini incelemek. 3. Tüketici davranışlarının teknolojik temelli ürünlerde ve diğer ürünlerde nasıl farklılıklar gösterdiğini anlatmak. 4. Teknolojik ürünlere özgü pazarlama strateji ve taktiklerini incelemek. <i>Maddeler halinde 2-5 adet</i>			
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdaki konularda bilgi, beceri ve yetkinlik kazanırlar: I. Pazarlama kavramının gelişimini anlamak ve pazarlamanın kavramsal ve yönetsel boyutlarının mevcut durumu hakkında bilgi sahibi olma becerisi. II. Teknolojinin pazarlama yönetim süreci üzerindeki etkisi konusunda uzmanlaşmak için gerekli bilgi sahibi olma becerisi. III. Teknolojinin pazarlar üzerindeki etkisi konusunda uzmanlaşmak için gerekli bilgi sahibi olma becerisi. IV. Tüketicilerin teknolojik ürünleri değerlendirme mekanizmalarını anlama becerisi. V. Pazarlama ve teknoloji alanında başka araştırmacıların araştırma ve fikirlerini eleştirel bir gözle okuma ve değerlendirme becerisi. <i>Maddeler halinde 4-9 adet</i>			
	Students who successfully pass this course gain knowledge, skills and proficiency in the following subjects: I. Ability to understand the development of marketing concept and to become familiar with current status of conceptual and managerial dimensions of marketing. II. Ability to develop the knowledge base necessary to master on the impact of technology on Marketing management process. III. Ability to develop the knowledge base necessary to master on the impact of technology on markets. IV. Ability to understand the mechanisms consumers go through for technological products. V. Ability to critically read and evaluate the research and ideas of others.			

<b>Kaynaklar</b> (Other References) <u>Maddeler halinde en çok 5 adet</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jakki J. Mohr, Sanjit Sengupta ve Stanley Slater (2009), Marketing of High-Technology Products and Innovations, 3.Baskı, Prentice-Hall.</li> <li>Philip Kotler, Kevin Keller (2011), Marketing Management, 14. Baskı, Prentice-Hall</li> <li>İslamoğlu, A. H. (2006) <i>Pazarlama Yönetimi</i>, 3.Baskı,Beta, İstanbul.</li> <li>Oluç, M. (2006) <i>Temel Pazarlama Kavramları</i>, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul.</li> <li>Mucuk, İ. (2001) <i>Pazarlama İkeleri</i>, 13.Basım, Türkmen Kitabevi, İstanbul.</li> </ul>		
<b>Ödevler ve Projeler</b> (Homework & Projects)	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Rapor Hazırlama ve Sunum:</b> Öğrenciler sınıf mevcuduna göre konulara göre ayrılmış makale listesinden en az bir ana konu seçecek, bu ana konu kapsamında bir değerlendirme raporu yazarak sınıfta sunacaklardır. Sunuş yapabilmek için metin hazırlarken verilen makale listesindeki ilgili makalelerin okunmuş olması, bunlara ilave olarak en az 3 makalenin de öğrenciler tarafından bulunarak değerlendirme raporunun hazırlanmış olması gerekmektedir. Ders kapsamında sunum yapmayan her öğrencinin de ilgili temel makaleleri okuyarak gelmesi zorunludur.</li> <li><b>Makale Yazımı:</b> Dönem sonunda her öğrenci en az 15 makalenin literatür araştırması sonrasında kullanıldığı bir makale yazacak ve her makale sınıfta sunulacaktır. Öğrenciler tarafından yazılacak makalelerden en az birinin uluslararası bir kongreye gönderilmesi hedeflenmektedir.</li> <li><b>Article Report and Presentation:</b> Students will choose at least two basic topics from the article list and regarding each of these topics, they will submit a report and present it in the class. During the preparation for the presentation, they are expected to read the articles in the list and additionally to find out at least 3 articles and submit a report based on the analysis of the articles. Each student will be assigned to analyze articles to be discussed in the classroom each week.</li> <li><b>Writing an Article:</b> At the end of the semester each student will write and present an article in which at least 15articles will be used. Students are expected to submit their papers to one of the international conference.</li> </ul>		
<b>Laboratuvar Uygulamaları</b> (Laboratory Work)	-		
<b>Bilgisayar Kullanımı</b> (Computer Use)	Microsoft Office Programları (Word, PowerPoint).		
<b>Diğer Uygulamalar</b> (Other Activities)	-		
<b>Başarı Değerlendirme Sistemi</b> (Assessment Criteria)	<b>Faaliyetler</b> <b>(Activities)</b>	<b>Adedi*</b> <b>(Quantity)</b>	<b>Değerlendirmedeki Katkısı, %</b> <b>(Effects on Grading, %)</b>
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	20
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)	1	20
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)	1	30
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	30

\*Yukarıda Belirtilen Sayılar En Az Değerler Olup, Yerine Getirilmesi Zorunludur.

## DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Pazarlama ve İlgili Kavramlar – Çağdaş Pazarlamanın Gelişimi	I, VI
2	Pazarlama Planlaması ve Stratejik Planlama, Pazarlama ve Teknolojik Çevre Etkileşimi	I, VI
3	Pazar Fırsatlarının Analizi ve Pazarlama Araştırmasının Rolü	II, III, V
4	Pazar Yapısı ve Alıcı Davranış Süreci	I, V, VI
5	Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazarlama	I, V
6	Ürün Geliştirme ve Yönetim Süreci / Ar-Ge – Pazarlama Etkileşimi	III, V
7	Teknolojik Ürünlerin Yayılması ve Adaptasyonu	V, VI
8	Fiyatlandırma Yaklaşımları ve Yöntemleri	II, V
9	Dağıtım Kanalları ve Arz Zinciri Yönetimi	IV, VI
10	Pazarlama İletişim Kurma Yöntemleri	IV, V
11	Proje Sunumları	IV, V

## COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Marketing and Related Concepts – Contemporary Marketing Development	I, VI
2	Marketing Planning and Strategic Planning, Marketing, and Technological Environment Interaction	I, VI
3	Market Opportunities Analysis and the Role of Marketing Research	II, III, V
4	Market Structure and Process of Buyer Behaviour	I, V, VI
5	Market Segmentation and Target Marketing	I, V
6	Product Development and Management Process / R D - Interaction Marketing	III, V
7	Technological Diffusion and Adaptation of Products	V, VI
8	Pricing Approaches and Methods	II, V
9	Distribution Channels and Supply Chain Management	IV, VI
10	Integrated Marketing Communications	IV, V
11	Project Presentations	IV, V

## Dersin İşletme ve Teknoloji Yönetimi 2. Öğretim Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi, beceri ve yetkinlikler (programa ait çıktılar)	Katkı Düzeyi		
		1	2	3
i.	Lisans düzeyinde edinilen bilgilerin ilgili olduğu sosyal ve teknik alanlarda disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme, İşletme ve Teknoloji Yönetimi alanında bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme ( <i>Bilgi</i> ).			X
ii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanlarında edindiği uzmanlık düzeyindeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme, farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirip yorumlayarak yeni bilgiler oluşturabilme ve karşılaşılan sorunları, araştırma yöntemlerini kullanarak çözümlenebilir ( <i>Beceri</i> ).		X	
iii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili uzmanlık gerektiren bir çalışmayı, bilgi ve becerilerini eleştirel bir yaklaşımla değerlendirip, öğrenme sürecini yönlendirerek, bağımsız olarak yürütme, karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunların çözümünü için yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek sorumluluk alıp, liderlik yaparak çözüm üretebilme ( <i>Bağımsız Çalışabilme, Sorumluluk Alabilme ve Öğrenme Yetkinliği</i> ).		X	
iv.	Teknoloji Yönetimi ve İşletme çalışma alanlarındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel-nitel veriler ile destekleyerek, gerekli düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanarak, sosyal ilişkileri eleştirel bir bakış açısı ile inceleyerek geliştirip, gerektiğinde değiştirerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme ( <i>İletişim ve Sosyal Yetkinlik</i> ).			X
v.	Bir yabancı dili yeterli düzeyde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurabilme, kendi çalışmalarını, Teknoloji Yönetimi ve İşletme alanlarındaki uluslararası platformlarda, yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak aktarabilme ( <i>Yabancı Dilde İletişim ve Sosyal Yetkinlik</i> ).		X	
vi.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme, bu değerleri öğretebilme, ilgili konularda strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme, özümlediği bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme ( <i>Alana Özgü Yetkinlik</i> ).		X	

1: Az, 2: Kısmî, 3: Tam

### Relationship Between the Course and Business and Technology Management 2<sup>nd</sup> Education Graduate Program Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
i.	Grasping interdisciplinary interaction related to social and technical fields in undergraduate level and developing and intensifying the current knowledge in that area of Business and Technology Management ( <i>Knowledge</i> ).			X
ii.	By means of ability to use theoretical and practical information related to the area of Business and Technology Management to combine and interpret them with information from different disciplines producing new information and solving the faced problems by related searching methods ( <i>Skill</i> ).		X	
iii.	By means of the ability to critically analyze knowledge, skills and also a study related to the area of Business and Technology Management that requires expertise on that area, directing and continuing independently, developing new strategies for the problems that are not foreseen and taking the responsibilities together with fulfilling the leader role, the ability to produce solutions for that problems ( <i>Competence to Work Independently, Competence to Take Responsibility, Competence to Learning</i> ).		X	
iv.	By means of the ability to promote current development and studies by supporting with qualitative and quantitative data in the area of Business and Technology Management and to use computer software together with information and communication technologies with a required level, critical analyzing, developing and altering, if required, social relationships and the norms directing these relationships, establishing written oral and visual communication with groups within one's or different fields ( <i>Communication and Social Competency</i> ).			X
v.	Proficiency in a foreign language and establishing written, oral and visual communication with that language for presenting one's studies in the international environment ( <i>Communication and Social Competency</i> ).		X	
vi.	By means of the ability to inspect the steps like gathering, interpreting, implementing and announcing related data with the area of Business and Technology Management by overseeing scientific, cultural and ethical norms, teaching these norms, developing strategy, policy and action plans in related subjects and evaluating the obtained results by making the use of quality processes, using the gathered information and solving problems and/or implementation skills in the interdisciplinary strategies ( <i>Area Specific Competency</i> ).		X	

1: Little, 2: Partial, 3: Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
Doç.Dr. A. Banu ELMADAĞ BAŞ	30.04.2012	