

İTÜ
LİSANSÜSTÜ DERS KATALOG FORMU
(GRADUATE COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı		Course Name		
İşletme Ekonomisi		Business Economics		
Kodu (Code)	Dönem (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Seviyesi (Course Level)
İTY 513 İTY 513E	Bahar (2)	3	4	Yüksek Lisans / M.A.
Enstitü / Program (Institute/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü / İşletme ve Teknoloji Yönetimi Graduate School of Arts and Social Sciences / Business Administration and Technology Management			
Dersin Türü (Course Type)	Seçmeli (Elective)	Dersin Dili (Course Language)	Türkçe – İngilizce (Turkish – English)	
Dersin İçeriği (Course Description)	İşletme Ekonomisi iş karar problemleri ekonomik ilke ve yöntemlerin uygulanması ile ilgilidir. Bu derste öğrenciler, ekonomi konusunda anlayışlarını arttıracaklar ve çeşitli maliyetler, fiyatlar, gelirleri, kar ve rekabet stratejileri ile ilgili iş sorunlarını çözmek için gerekli çeşitli teknikleri öğreneceklerdir. <i>30-60 kelime arası</i>			
Dersin Amacı (Course Objectives)	1. Ekonomik kavramların tanıtımı. 2. Yönetimsel problemlerin çözümü için karar alma tekniklerinin anlatılması. 3. Ülke ve dünya ekonomisi içinde uygulamalarının örneklerle aktarılması.			
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	1. To introduce economic concepts. 2. To introduce decision-making techniques to solve managerial problems. 3. To introduce some examples of local and global experiences.			
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdaki konularda bilgi, beceri ve yetkinlik kazanırlar: I. Fiyatların piyasalarda nasıl belirlendiğini nasıl piyasa katılımcılarının, tüketici artığı ve üretici artığı şeklinde yararlandığını ve devlet müdahalesinin sonuçlarının neler olduğunun anlaşılabilmesi becerisinin kazandırılması. II. Mal ve hizmetlerdeki ve/veya diğer mal ve hizmetlerdeki fiyat değişimlerine ve gelirdeki değişimlere tüketicilerin verdiği tepkilerin ölçülebilmesi becerisinin kazandırılması. III. Farklı üretim maliyetlerinin ve kısa/uzun dönem kararlarına bu maliyetlerin ne şekilde etki ettiğinin anlaşılabilmesinin sağlanması. IV. Maliyet minimizasyonu ve kar maksimizasyonu için gerekli denge koşullarının oluşturulması becerisinin kazandırılması. V. Ölçek ekonomilerinin, olumsuz ölçek ekonomilerinin ve kapsam ekonomilerinin anlaşılmasının sağlanması ve bunların üretim maliyetlerini ne şekilde etkilediğini belirleyebilmesinin sağlanması. Students who successfully pass this course gain knowledge, skills and proficiency in the following subjects: I. Understand how prices get determined in markets, how market participants benefit in the form of consumer surplus and producer surplus, and what are the consequences of government intervention. II. Measure the responsiveness of consumers' demand to changes in the price of a good or service, the price of other goods and services, and income. III. Understand the different costs of production and how they affect short and long run decisions. IV. Derive the equilibrium conditions for cost minimization and profit maximization. V. Understand economies of scale, diseconomies of scale, economies of scope, and cost complementarities, and how each affects the cost of production.			

Kaynaklar (Other References) <i>Maddeler halinde en çok 5 adet</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Baye, Michael. Managerial Economics and Business Strategy. 6th Edition. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2009. • Baye, Michael. Study guide for use with Managerial Economics and Business Strategy. Sixth Edition. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2008. • Begg, D.S. Fisher and R.Dornbusch, (2000), Economics, 5th Edition, McGraw Hill. • Pindyck, R.S. and D.L. Rubinfeld, (2000), Microeconomics, 5th Edition., Prentice Hall, New Jersey. • Perloff, J.M., (2001), Microeconomics, (second ed)., Addison Wesley, London. 		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	-		
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	-		
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	Microsoft Office Programları (Word, PowerPoint).		
	Microsoft Office Softwares (Word, PowerPoint).		
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	-		
	-		
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi* (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	40
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)		
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	60

*Yukarıda Belirtilen Sayılar En Az Değerler Olup, Yerine Getirilmesi Zorunludur.

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Yönetim Ekonomisinin Temelleri	IV
2	Piyasa Gücü: Talep ve Arz	I, II, V
3	Kantitatif Talep Analizi	I, II, V
4	Tüketici Davranışı Teorisi	I, II, IV, V
5	Üretim Süreci ve Maliyetler	I, II, IV, V
6	Tam Rekabet ve Tekel Piyasalarının Yönetimi	III, IV, V
7	Tekel ve Tekelci Rekabet Piyasalarının Yönetimi	III, IV, V
8	Temel Oligopol Modelleri, Oyun Teorisi: İçsel Oligopol	III, IV, V
9	Piyasa Gücü olan Firmalar için Fiyat Stratejileri	I, II, III, IV, V
10	Makroekonomiye Giriş	V
11	Türkiye Ekonomisi	V

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	The Fundamentals of Managerial Economics	IV
2	Market Forces: Demand and Supply	I, II, V
3	Quantitative Demand Analysis	I, II, V
4	The Theory of Individual Behavior	I, II, IV, V
5	The Production Process and Costs	I, II, IV, V
6	Managing in Competitive and Monopolistic Markets	III, IV, V
7	Managing in Monopolistic, and Monopolistically Competitive Markets	III, IV, V
8	Basic Oligopoly Models, Game Theory: Inside Oligopoly	III, IV, V
9	Pricing Strategies for Firms with Market Power	I, II, III, IV, V
10	Introductory Macroeconomics	V
11	Turkish Economy	V

Dersin İşletme ve Teknoloji Yönetimi 2. Öğretim Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi, beceri ve yetkinlikler (programa ait çıktılar)	Katkı Düzeyi		
		1	2	3
i.	Lisans düzeyinde edinilen bilgilerin ilgili olduğu sosyal ve teknik alanlarda disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme, İşletme ve Teknoloji Yönetimi alanında bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme (<i>Bilgi</i>).		X	
ii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanlarında edindiği uzmanlık düzeyindeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme, farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirip yorumlayarak yeni bilgiler oluşturabilme ve karşılaşılan sorunları, araştırma yöntemlerini kullanarak çözümlenebilir (<i>Beceri</i>).	X		
iii.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili uzmanlık gerektiren bir çalışmayı, bilgi ve becerilerini eleştirel bir yaklaşımla değerlendirip, öğrenme sürecini yönlendirerek, bağımsız olarak yürütme, karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunların çözümünü için yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek sorumluluk alıp, liderlik yaparak çözüm üretebilme (<i>Bağımsız Çalışabilme, Sorumluluk Alabilme ve Öğrenme Yetkinliği</i>).			
iv.	Teknoloji Yönetimi ve İşletme çalışma alanlarındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel-nitel veriler ile destekleyerek, gerekli düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanarak, sosyal ilişkileri eleştirel bir bakış açısı ile inceleyerek geliştirip, gerektiğinde değiştirerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (<i>İletişim ve Sosyal Yetkinlik</i>).	X		
v.	Bir yabancı dili yeterli düzeyde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurabilme, kendi çalışmalarını, Teknoloji Yönetimi ve İşletme alanlarındaki uluslararası platformlarda, yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak aktarabilme (<i>Yabancı Dilde İletişim ve Sosyal Yetkinlik</i>).			X
vi.	İşletme ve Teknoloji Yönetimi çalışma alanları ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme, bu değerleri öğretebilme, ilgili konularda strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme, özümlediği bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme (<i>Alana Özgü Yetkinlik</i>).		X	

1: Az, 2: Kısmî, 3: Tam

Relationship Between the Course and Business and Technology Management 2nd Education Graduate Program Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
i.	Grasping interdisciplinary interaction related to social and technical fields in undergraduate level and developing and intensifying the current knowledge in that area of Business and Technology Management (<i>Knowledge</i>).		X	
ii.	By means of ability to use theoretical and practical information related to the area of Business and Technology Management to combine and interpret them with information from different disciplines producing new information and solving the faced problems by related searching methods (<i>Skill</i>).	X		
iii.	By means of the ability to critically analyze knowledge, skills and also a study related to the area of Business and Technology Management that requires expertise on that area, directing and continuing independently, developing new strategies for the problems that are not foreseen and taking the responsibilities together with fulfilling the leader role, the ability to produce solutions for that problems (<i>Competence to Work Independently, Competence to Take Responsibility, Competence to Learning</i>).			
iv.	By means of the ability to promote current development and studies by supporting with qualitative and quantitative data in the area of Business and Technology Management and to use computer software together with information and communication technologies with a required level, critical analyzing, developing and altering, if required, social relationships and the norms directing these relationships, establishing written oral and visual communication with groups within one's or different fields (<i>Communication and Social Competency</i>).	X		
v.	Proficiency in a foreign language and establishing written, oral and visual communication with that language for presenting one's studies in the international environment (<i>Communication and Social Competency</i>).			X
vi.	By means of the ability to inspect the steps like gathering, interpreting, implementing and announcing related data with the area of Business and Technology Management by overseeing scientific, cultural and ethical norms, teaching these norms, developing strategy, policy and action plans in related subjects and evaluating the obtained results by making the use of quality processes, using the gathered information and solving problems and/or implementation skills in the interdisciplinary strategies (<i>Area Specific Competency</i>).		X	

1: Little, 2: Partial, 3: Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u> Prof. Dr. Özgür KAYALICA	<u>Tarih (Date)</u> 30.04.2012	<u>İmza (Signature)</u>
---	-----------------------------------	-------------------------