

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı		Course Name				
Fikri Mülkiyet ve Rekabet Hukuku		Intellectual Property and Competition Law				
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
GYG	3	3	7,5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü – Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı (Social Sciences Institute Entrepreneurship and Innovation Management Masters Program)					
Dersin Türü (Course Type)	Seçimlik (Elective)	Dersin Dili (Course Language)	Türkçe (Turkish)			
Dersin İçeriği (Course Description)	<p><u>30-60 kelime arası</u></p> <p>Bu derste fikri mülkiyet hakları sisteminin temelinde yatan düşünceler tartışılacak, fikri mülkiyet haklarının türleri (patent, ticari sır, telif hakları, marka, tasarım) incelenecek, her bir hak türünün niteliği, koruduğu konu ve koruma şartları anlatılacaktır. Bu derste, ayrıca öğrenciye fikri mülkiyet hukuku ilkelerinin gerçek hayattaki problemlere nasıl uygulanacağı ve fikri mülkiyet hukuku ve politikasının toplum üzerindeki sosyal etkilerinin nasıl değerlendirileceği bilgisi de verilecektir. Rekabet Hukuku, işletmeleri ve tüketicileri piyasadaki rekabete aykırı davranışlardan korumayı amaçlayan hukuk dalıdır. Bu ders öğrenciye rekabet hukuku ve politikasına ilişkin genel bir bakış açısı kazandırır. Derste, rekabet hukukunun kavramları, hukuki ve ekonomik prensiplerini anlatılacak ve rekabet hukuku meselelerinin nasıl değerlendirileceğine ve Rekabet Kurumunun rekabet kurallarını nasıl uyguladığına odaklanılacaktır.</p> <p>In this course, the policies underlying the intellectual property system will be discussed, types of intellectual property rights (patents, trade secrets, copyright, trademarks, designs) will be examined and the nature, the subject matter and conditions for protection of each right will be taught. Moreover this course provides students with the knowledge how to apply intellectual property law principles to real problems and analyse the social impact of intellectual property law and policy. Competition law is designed to protect businesses and consumers from anti-competitive behaviour. This course provides a general understanding of competition law and policy. The course explains the terminology, legal and economic principles of competition law and focuses on how competition law issues are assessed and advised on by lawyers, and how the law is actually applied by the competition authorities.</p>					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<p><u>Maddeler halinde 2-5 adet</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Fikri mülkiyet haklarını genel anlamda tanıtmak ve bu temel kavramları tartışmak2. Fikri mülkiyet haklarının kullanım alanlarını ve yararlarını ve korunması yolları öğretmek3. İşletmecilerin bilmeleri gereken rekabet hukuku ve politikasının çerçevesini çizmek.4. İşletmecilerin çalışma yaşamında karşılaşılabilecekleri rekabet hukuku sorunlarını ve risklerini tespit etmelerini ve hukuki yönden değerlendirmelerini sağlamak.5. Rekabet hukuku ve politikasının ana kavramları ve konuları hakkında bilgi vermek. <ol style="list-style-type: none">1. To introduce intellectual property rights and to discuss key Intellectual property rights concepts2. To teach the uses and benefits and the remedies against infringement of intellectual property rights3. To draw the basic legal and economic framework of competition law and policy that managers should know in business life.4. To enable managers identify / evaluate competition law problems and risks from a legal perspective.5. To inform students about basic concepts of competition law and policy.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rekabet hukuku ve fikri mülkiyet hukuku ile GYG programının ilişkisini kurabilme2. Fikri mülkiyet kavramı, felsefesi ve hakların korunması hakkında genel bir anlayışa sahip olma3. İşletmedeki yeniliklerin hangi fikri mülkiyet rejimi ile korunacağını anlayabilme4. Patent sistemini anlayabilme, İşletmedeki teknolojik geliştirmelerin patentle korunabilir olup olmadığını tespit edebilme, lisans sözleşmelerinin içeriğini anlayabilme5. Hangi bilgilerin ticari sır olarak korunabileceğine karar verme6. Eser kavramını ve eserin hukuken hukuken nasıl korunacağını anlama7. Marka geliştirme ve koruma sürecinde etkin rol oynayabilme becerilerini kazanır8. Tasarım kavramını ve tasarımın hukuken nasıl korunacağını anlama9. İş hayatında ihtiyaç duyacakları rekabet hukukunun temel hukuki kavram ve ilkelerini anlama ve kısa ve uzun vadeli kararlarda rekabet hukuku kurallarını gözetebilme10. Rakipler arasındaki anlaşmalarda temel prensipleri anlama ve hukuka aykırı ve uygun anlaşmaları birbirinden ayırt edebilme11. Tedarikçi ve tüketici arasındaki sözleşmelerde ortaya çıkabilecek rekabet hukuku problemlerini anlama ve çözme12. Pazar gücüne sahip bir işletmenin rekabet hukukuna uygun / aykırı davranışlarını tespit etme / anlama13. Birleşme ve devralma hukukunun kapsamı, usulü, bildirim koşulları ve işlemin esasa ilişkin analizi konularında bilgi sahibi olma14. Rekabet hukukunun usule ilişkin kurallarını anlama becerilerini kazanmış olur.					

Student, who pass the course satisfactorily can:

1. Understand the connection between intellectual property and competition law and EIM.
2. Have a general understanding of the concept and philosophy of intellectual property rights
3. Decide the appropriate intellectual property right regime for the protection of new ideas in the firm
4. Internalize the patent system, distinguish the patentable technological developments in the enterprise, understand the terms and conditions of licensing agreements
5. Decide on the information to be protected as a trade secret
6. Understand the term of copyright and the legal protection thereof
7. Play an active role in trademark development and protection
8. Understand the term of design and the legal protection thereof
9. make use of basic legal concepts and principles regarding competition law, which they will need in business life and take the competition rules into consideration by making decisions
10. Understand the principles of competition law regarding the agreements between competitors and distinguish between the legal and illegal cooperations.
11. Understand competition concerns arising from contracts between suppliers and customers
12. Distinguish between the legal and illegal market behavior of a company with market power
13. Have an understanding of scope of merger control rules, merger procedure, notification and substantive analysis of the transaction
14. Understand the procedural rules of competition law practice

Ders Kitabı (Textbook)	<ol style="list-style-type: none">1) William Cornish, David Llewelyn, 2007, Intellectual Property: Patents, Copyrights, Trademarks, Sweet & Maxwell, ISBN: 978 04219190.2) Sami Karahan, Cahit Suluk, Tahir Saraç, Temel Nal, 2007, Fikri Mülkiyet Hukukunun Esasları, Seçkin Yayıncılık, ISBN: 975 02 0542.3) Yılmaz ASLAN, Rekabet Hukuku Dersleri, 2008.4) Richard Whish/David Bailey, Competition Law, 2012.
Diğer Kaynaklar (Other References) <i>Maddeler halinde en çok 5</i>	<ol style="list-style-type: none">1) Gökşin Kekevi, ABD, AB ve Türk Rekabet Hukukunda Kartellerle Mücadele, 2008, Ankara2) Kerem Cem Sanlı, Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'da Öngörülen Yasaklayıcı Hükümler ve Bu Hükümlere Aykırı Sözleşme ve Teşebbüs Birliği Kararlarının Geçersizliği", Rekabet Kurumu Yayını, Ankara 2000.
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	- Uyuşmazlıklar konusu olabilecek somut olaylar üzerinden pratik çalışmalar yaptırmak -Doing exercises with case studies which take into consideration competition law problems in practice
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	-
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	-
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	-

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Açılış ve dersin tanıtımı, Genel olarak fikri mülkiyet, Fikri hak türleri, Fikri mülkiyet haklarının korunması yolları	1, 2, 3
2	Patentler, Patent sistemi ve sistemin amacı, Patent verilmesi usulü, Patent belgesinin içeriği, Patent verilebilirlik şartları	4
3	Ticari sırlar, nitelikleri, sorumluluk şartları, Ticari sır – patent koruması tercihi, Ticari sırrın korunması	5
4	Eser sahibinin hakları, hakkın konusu “eser” Eser sahibinin hakları: Maddi haklar, manevi haklar, hakkın ihlali, hakka getirilen sınırlamalar	6
5	Marka, Marka sistemi, Marka tescil prosedürü, Marka tescil şartları, tescil için mutlak ve nisbi red sebepleri Marka hakkının hukuki korunması ve marka hakkının ihlali	7
6	Tasarım hakkı, tasarım korunması sistemi, tasarım tescil şartları, tescilsiz tasarımların korunması	8

7	Rekabet teorisi, Rekabet Hukukunun Amaçları, Rekabet Hukukunun Temel Kavramları (İlgili Pazar, Teşebbüs)	9
8	Yatay Anlaşmalar (Karteller), Muafiyet Sistemi, Yatay Anlaşmalar (İşbirliği Anlaşmaları) Dikey Anlaşmalar	10, 11
9	Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması (Giriş ve Tekelci Fiyatlandırma Yıkıcı Fiyatlandırma, Fiyat Sıkıştırması ve İndirim Sistemleri, Ayrımcı uygulamalar ve Mal Vermeyi Reddetme)	12
10	Birleşme ve Devralmalar (Giriş, Kontrol Değişikliği Kavramı, Ciro Eşiği Kriteri ve Bildirim, Esasa İlişkin Analiz)	13
11	Rekabet Kurumu'nun İnceleme ve Araştırmalarında Usul, Yaptırımlar ve Özel Hukuk Sonuçları	14

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	IP rights in general, Types of IP rights: Patents, Trade secrets, Copyright, Trademarks, Designs etc. Means for legal protection	1, 2, 3
2	Patents, objectives of the patent system, patent prosecution, contents of patent document, patentability: Patentable subject matter, Novelty, Inventive step, Industrial applicability, enablement, Exploitation of patent rights by means of licensing agreements	4
3	Trade secrets, relationship between trade secret and patent protection, rights of the secret holder, Rights of trade secret holder	5
4	Copyright, Rights of copyright holder, exclusive rights and moral rights, fair use.	6
5	Trademark system, registration of trademarks, Legal protection of trademark and trademark infringement	7
6	Design rights system, registration and protection of designs.	8
7	Presentation of the Course, Theory of Competition, Function of Competition Law, Basic Concepts of Competition Law (Relevant Market, Undertaking)	9
8	Horizontal Agreements (Cartels), Exemptions, Horizontal Agreements (Cooperation Agreements), Vertical Agreements	10, 11
9	Abuse of Dominant Position (Introduction and Excessive Pricing, Predatory Pricing, Price Squeeze and Rebates, Exclusionary Abuses, Refusal to Supply)	12
10	Mergers (Introduction, Acquisition of Control, Turnover Threshold Criteria and Notification Substantive Analysis)	13
11	Powers of Investigation and Procedure, Sanctions and Private Enforcement	14

Dersin Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
I	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, kuramsal ve uygulamalı Girişimcilik ve Yenilik yönetimi bilgilerini kullanabilme (beceri III); uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirilebilme (bilgi I); farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme (beceri IV).		X	
II	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme (Alana Özgü Yetkinlik XVI); ve disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme (bilgi II).		X	
III	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek ve sorumluluk alarak çözümleyebilme (beceri V) (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VII); bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme (Öğrenme Yetkinliği IX); uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VI).		X	
IV	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabileceği (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VIII); sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XI).	X		
V	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarını toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme (Alana Özgü Yetkinlik XIV); strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme (Alana Özgü Yetkinlik XV).		X	
VI	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara uluslararası platformlarda bir yabancı dili ileri düzeyde ve girişimcilik projeleri yönetiminin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XIII) kullanarak (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XII) yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (Alana özgü yetkinlik XVII) (İletişim ve Sosyal Yetkinlik X),	X		

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Master in Entrepreneurship and Innovation Management

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I	The ability to use the theoretical and practical knowledge acquired in the Entrepreneurship and Innovation management area (skill), developing and intensifying those knowledge, based upon the competency gained in the undergraduate level (knowledge), Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the Entrepreneurship and Innovation Management area and knowledge from various other disciplines (skill)		X	
II	Using the knowledge and the skills for problem solving and/or application (which are processed within the Entrepreneurship and Innovation management area) in inter-disciplinary studies (Area specific competency), grasping the inter-disciplinary interaction related to the Entrepreneurship and Innovation management area (knowledge)		X	
III	Solving the problems faced in the Entrepreneurship and Innovation management area by making use of the research methods (skill), developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of the Entrepreneurship and Innovation management area and coming up with solutions while taking responsibility (Competence to work independently and take responsibility), assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process (Learning competence), the ability to carry out a specialistic study related to the Entrepreneurship and Innovation management area independently (Competence to work independently and take responsibility)		X	
IV	Fulfilling the leader role in the environments where solutions are sought for the problems related to the Entrepreneurship and Innovation management area (Competence to work independently and take responsibility), ability to see and develop social relationships and the norms directing these relationships with a critical look and the ability to take action to change these when necessary (Communication and social competency)	X		
V	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the Entrepreneurship and Innovation management area related data and the ability to teach these values to others (Area specific competency), developing strategy, policy and application plans concerning the subjects related to the Entrepreneurship and Innovation Management area and the ability to evaluate the end results of these plans within the frame of quality processes (Area specific competency)		X	
VI	Using the computer software together with the information and communication technologies efficiently and according to the needs of the Entrepreneurship and Innovation management area (Communication and social competency), proficiency in a foreign language and establishing written and oral communication with that language (Communication and social competency), the ability to present one's own work within the international environments orally, visually and in written forms (Area specific competency), systematically transferring the current developments in the Entrepreneurship and Innovation management area and one's own work to other groups in and out the Entrepreneurship and Innovation management area; in written, oral and visual forms (Communication and social competency)	X		

1: Little, 2. Partial, 3. Full

Düzenleyen (Prepared by)	Tarih (Date)	İmza (Signature)
---------------------------------	---------------------	-------------------------

