

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı:				Course Name:		
Yenilik Süreçleri ve Yönetimi				Innovation Processes and Management		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
GYG	1	3	7,5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)		Sosyal Bilimler Enstitüsü – Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı (Social Sciences Institute Entrepreneurship and Innovation Management Masters Program)				
Dersin Türü (Course Type)		Zorunlu (Compulsory)		Dersin Dili (Course Language)		Türkçe (Turkish)
Dersin İçeriği (Course Description)		Yenilik, şirketlerin yükselen rekabet ortamında var olabilmek ve yeniden büyümeyi sağlayabilmek için yararlanabileceği önemli bir araçtır. Bu ders şirketler için yenilik süreçlerini kavramsal olarak ele almakta, yenilik yönetimi yaklaşım ve tekniklerini anlatmaktadır. <u>30-60 kelime arası</u>				
Dersin Amacı (Course Objectives)		1. Yenilik süreçlerinin kavramsal olarak anlaşılmasını sağlamak 2. Yenilik süreçlerinin gerçekleştirilmesini sağlayacak kaynakları tanımlamak ve bu süreci kolaylaştıran organizasyonel özellikleri açıklamak 3. Farklı yenilik modelleri ve stratejilerini kavratmak 4. Yenilik süreçlerinde proje yönetim ve portföy yaklaşımlarını açıklamak 5. Yeni ürün geliştirme sürecini yenilik yaklaşımı içinde anlaşılmasını sağlamak				
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)		1. Yenilik süreçlerini anlama becerisi 2. Yenilik stratejileri geliştirme ve uygulama becerisi 3. Yenilik süreçleri ile organizasyonel değişimi sağlayabilme ve kaynakları en etkin ve doğru şekilde kullanabilme becerisi 4. Yenilik projeleri seçimi ve portföy oluşturabilme becerisi 5. Yenilik yönetimi çerçevesinde yeni ürün geliştirme süreçlerini tanımlayabilme ve uygulama becerisi				

Ders Kitabı (Textbook)	Innovation Management and New Product Deveopment – Paul Trott Managing Innovation – Joe Tidd/John Bessant
Diğer Kaynaklar (Other References) <u>Maddeler halinde en çok 5 adet</u>	Harvard Business Review makale ve durum çalışmaları
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	Kişisel ödev ve vaka analizleri
Laboratuar Uygulamaları (Laboratory Work)	
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Yenilik yönetimi: Giriş	2,3
2	Yenilikçi organizasyonlar oluşturmak	1,3,4
3	Yenilik ölçümü ve yönetim araçları	1,2,3
4	Yenilik çerçevesinde fikri hak ve mülkiyetler	1,3,4
5	Organizasyonel bilgi yönetimi	1,3,4
6	Stratejik işbirlikleri ve ağların yönetimi	1,3,4
7	Yenilik kapsamında Ar-Ge'nin rolü	1,3,4
8	Ar-Ge projelerinin yönetimi	4,5
9	Açık yenilik ve teknoloji transferi	4,5,6
10	Yenilik kapsamında yeni ürün geliştirme projeleri	3,4,5
11	Yeni ürün geliştirme süreçlerinin yönetimi	3,4,5

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Innovation management: an introduction	2,3
2	Building the innovative organizations	1,3,4
3	Innovation measurement and management tools for innovation	1,2,3
4	Managing intellectual property	1,3,4
5	Managing organisational knowledge	1,3,4
6	Strategic alliances and networks	1,3,4
7	Understanding the role of R&D	1,3,4
8	Managing R&D projects	4,5
9	Open innovation and technology transfer	4,5,6
10	Understanding the role of new product development	3,4,5
11	Managing the new product development process	3,4,5

Dersin Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
I	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, kuramsal ve uygulamalı Girişimcilik ve Yenilik yönetimi bilgilerini kullanabilme (beceri III); uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirilebilme (bilgi I); farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme (beceri IV).		X	
II	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme (Alana Özgü Yetkinlik XVI); ve disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme (bilgi II).		X	
III	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek ve sorumluluk alarak çözümleyebilme (beceri V) (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VII); bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme (Öğrenme Yetkinliği IX); uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VI).			X
IV	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VIII); sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XI).		X	
V	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarını toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme (Alana Özgü Yetkinlik XIV); strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme (Alana Özgü Yetkinlik XV).		X	
VI	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara uluslararası platformlarda bir yabancı dili ileri düzeyde ve girişimcilik projeleri yönetiminin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XIII) kullanarak (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XII) yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (Alana özgü yetkinlik XVII) (İletişim ve Sosyal Yetkinlik X),	X		

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Master in Entrepreneurship and Innovation Management

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I	The ability to use the theoretical and practical knowledge acquired in the Entrepreneurship and Innovation management area (skill), developing and intensifying those knowledge, based upon the competency gained in the undergraduate level (knowledge), Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the PCM area and knowledge from various other disciplines (skill)		X	
II	Using the knowledge and the skills for problem solving and/or application (which are processed within the Entrepreneurship and Innovation management area) in inter-disciplinary studies (Area specific competency), grasping the inter-disciplinary interaction related to the Entrepreneurship and Innovation management area (knowledge)		X	
III	Solving the problems faced in the Entrepreneurship and Innovation management area by making use of the research methods (skill), developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of the Entrepreneurship and Innovation management area and coming up with solutions while taking responsibility (Competence to work independently and take responsibility), assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process (Learning competence), the ability to carry out a specialistic study related to the Entrepreneurship and Innovation management area independently (Competence to work independently and take responsibility)			X
IV	Fulfilling the leader role in the environments where solutions are sought for the problems related to the Entrepreneurship and Innovation management area (Competence to work independently and take responsibility), ability to see and develop social relationships and the norms directing these relationships with a critical look and the ability to take action to change these when necessary (Communication and social competency)		X	
V	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the Entrepreneurship and Innovation management area related data and the ability to teach these values to others (Area specific competency), developing strategy, policy and application plans concerning the subjects related to the PCM area and the ability to evaluate the end results of these plans within the frame of quality processes (Area specific competency)		X	
VI	Using the computer software together with the information and communication technologies efficiently and according to the needs of the Entrepreneurship and Innovation management area (Communication and social competency), proficiency in a foreign language and establishing written and oral communication with that language (Communication and social competency), the ability to present one's own work within the international environments orally, visually and in written forms (Area specific competency), systematically transferring the current developments in the Entrepreneurship and Innovation management area and one's own work to other groups in and out the Entrepreneurship and Innovation management area; in written, oral and visual forms (Communication and social competency)	X		

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
--	----------------------------	--------------------------------

