

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı		Course Name				
Yöneticiler için Finans		Finance for Managers				
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
GYG	2	3	7,5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü – Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı (Social Sciences Institute Entrepreneurship and Innovation Management Masters Program)					
Dersin Türü (Course Type)	Zorunlu (Compulsory)	Dersin Dili (Course Language)	Türkçe (Turkish)			
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Finansal yönetime giriş, finansal analiz, finansal planlama, kaldıraç, çalışma sermayesi yönetimi, paranın zaman değeri, tahvil ve hisse senetlerinin değerlendirilmesi, finansal tablolar, büyüme, faaliyet kaldıraç ve finansal kaldıraç, işletme sermayesi yönetimi, kısa süreli finanslama, risk getir ve sermaye bütçelemesi, sermaye maliyeti ve kar payı politikaları.</p> <p><i>30-60 kelime arası</i></p> <p>Topics covered include: Introduction to financial management, the goals and functions of financial management; financial analysis, financial forecasting, leverage, working capital and financing decision, current asset management, sources of short term financing, time value of money, valuation and risk and rates of return, stock and bond valuation, working capital, capital budgeting, long term debt and preferred stock, the cost of capital, dividend policy.</p>					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<p>1.Finansal yönetimin hedefleri ve finansmanın temel işlevleri hakkında bilgiler vermek 2.Finansmanın temel fonksiyonlarını ve kavramlarını anlatmak 3.Öğrenciye bir firmanın değerini nasıl hesaplayabileceğini öğretmek</p> <p><i>Maddeler halinde 2-5 adet</i></p> <p>1.To provide students an understanding of basic goals of financial management and financial functions 2.To inform them about the basic concepts and fundamentals of finance 3.Make students value a company</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan yüksek lisans öğrencileri aşağıdaki bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazanırlar;</p> <p>I. finansal yönetimin öncelikli amaçlarını kavrayacaklar, II. muhasebe ile finansman arasında ilişki kurabilecekler, III. finansal piyasalar hakkında bilgiye sahip olacaklar, IV. finansal planlar oluşturabilecekler, V. paranın zaman değerini hesaplayacaklar, VI. finansal ürünlerin fiyatlama modellerini kullanabilecekler, VII. portföy mantığını kavrayacaklar, VIII. sermaye bulmanın maliyetini hesaplayabilecekler, IX. net şimdiki değer yöntemi ve benzer yatırım kriterlerine göre yatırım kararları verebilecekler, X. şirketlere değer biçebilecekler.</p> <p>Graduate students who successfully pass this course gain knowledge, skills and competency such as:</p> <p>I. understand the primary goal of financial management, II. make a link between the concepts of accounting and finance, III. understand basic concepts about financial markets, IV. form financial planning models, V. calculate the time value of money, VI. use pricing models of financial assets, VII. understand the rationale about creating a portfolio, VIII. calculate the cost of capital raised, IX. decide whether to invest or not according to the net present value and other investment criteria X. value companies.</p>					

Ders Kitabı (Textbook)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gitman, L.J., <i>Principles Of Managerial Finance</i>, 12th Edition, Pearson. 2. Eugene Brigham, Joel Houston, 2009, <i>Fundamentals Of Financial Management</i>, 12th Edition, Southwestern College Pub. 3. Richard Brealey, Stewart Myers, Alan J. Marcus, 2008, <i>Fundamentals Of Corporate Finance</i>, 6th Edition, Mcgraw Hill. 4. Stephen Ross, Randolph Westerfield, Bradford Jordan, 2009, <i>Fundamentals Of Corporate Finance</i>, 9th Edition, Mcgraw Hill.
Diğer Kaynaklar (Other References) <i>Maddeler halinde en çok 5 adet</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Richard Brealey, Stewart Myers, Alan J. Marcus, 2012, <i>Fundamentals of Corporate Finance</i> (9th edition), McGraw Hill, ISBN:978007726334. 2. Stephen Ross, Randolph Westerfield, Bradford Jordan, 2009, <i>Fundamentals of Corporate Finance</i> (9th edition), McGraw Hill, ISBN:978007338239.
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	<p>Öğrencilere dersi daha iyi anlamaları amacıyla her hafta bir sonraki hafta elden teslim alınmak üzere kısa ödevler verilmektedir.</p> <p>To make students better understand the lecture, weekly homework is assigned and handed the week after.</p>
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Finansal Tablolar	I-III
2	Finansal Yönetime Giriş	I-II
3	Finansal Tabloların Analizi	IV
4	Finansal Çevre	V
5	Finansal Planlama	V-VI
6	Risk ve Getiri	I-II
7	Paranın Zaman Değeri	I-II-III-IV-V-VI
8	Paranın Zaman Değeri	VII

9	Tahvil-Bono Değerleme	VI
10	Hisse Senedi Değerleme	VIII
11	Sermaye Maliyeti ve Capital Budgeting	IX-X

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Review of Financial Statements	I-III
2	Financial Management, Analysis of Financial Statements	I-II
3	Cash Flow and Financial Planning	IV
4	Time Value of Money	V
5	Interest Rates and Valuation of Bonds	V-VI
6	Term project presentations I - Analysis	I-II
7	Midterm Exam	I-II-III-IV- V-VI
8	Risk-Return	VII
9	Valuation of Stocks	VI
10	Cost of Capital	VIII
11	Capital Budgeting	IX-X

Dersin Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
I	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, kuramsal ve uygulamalı Girişimcilik ve Yenilik yönetimi bilgilerini kullanabilme (beceri III); uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirilebilme (bilgi I); farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme (beceri IV).	x		
II	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme (Alana Özgü Yetkinlik XVI); ve disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme (bilgi II).		x	
III	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek ve sorumluluk alarak çözümleyebilme (beceri V) (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VII); bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme (Öğrenme Yetkinliği IX); uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VI).		x	
IV	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabileceği (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VIII); sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XI).		x	
V	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarını toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme (Alana Özgü Yetkinlik XIV); strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme (Alana Özgü Yetkinlik XV).	x		
VI	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara uluslararası platformlarda bir yabancı dili ileri düzeyde ve girişimcilik projeleri yönetiminin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XIII) kullanarak (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XII) yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (Alana özgü yetkinlik XVII) (İletişim ve Sosyal Yetkinlik X),		x	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Master in Entrepreneurship and Innovation Management

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I	The ability to use the theoretical and practical knowledge acquired in the Entrepreneurship and Innovation management area (skill), developing and intensifying those knowledge, based upon the competency gained in the undergraduate level (knowledge), Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the PCM area and knowledge from various other disciplines (skill)	x		
II	Using the knowledge and the skills for problem solving and/or application (which are processed within the Entrepreneurship and Innovation management area) in inter-disciplinary studies (Area specific competency), grasping the inter-disciplinary interaction related to the Entrepreneurship and Innovation management area (knowledge)		x	
III	Solving the problems faced in the Entrepreneurship and Innovation management area by making use of the research methods (skill), developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of the Entrepreneurship and Innovation management area and coming up with solutions while taking responsibility (Competence to work independently and take responsibility), assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process (Learning competence), the ability to carry out a specialistic study related to the Entrepreneurship and Innovation management area independently (Competence to work independently and take responsibility)		x	
IV	Fulfilling the leader role in the environments where solutions are sought for the problems related to the Entrepreneurship and Innovation management area (Competence to work independently and take responsibility), ability to see and develop social relationships and the norms directing these relationships with a critical look and the ability to take action to change these when necessary (Communication and social competency)		x	
V	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the Entrepreneurship and Innovation management area related data and the ability to teach these values to others (Area specific competency), developing strategy, policy and application plans concerning the subjects related to the PCM area and the ability to evaluate the end results of these plans within the frame of quality processes (Area specific competency)	x		
VI	Using the computer software together with the information and communication technologies efficiently and according to the needs of the Entrepreneurship and Innovation management area (Communication and social competency), proficiency in a foreign language and establishing written and oral communication with that language (Communication and social competency), the ability to present one's own work within the international environments orally, visually and in written forms (Area specific competency), systematically transferring the current developments in the Entrepreneurship and Innovation management area and one's own work to other groups in and out the Entrepreneurship and Innovation management area; in written, oral and visual forms (Communication and social competency)		x	

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	Tarih (Date)	İmza (Signature)
---------------------------------	--------------	------------------

