

Dersin Adı			Course Name	
Endüstriyel Ekonomi			Industrial Economics	
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Dersin Seviyesi (Course Level)
ECN 514E	Güz (Fall)	3	7.5	Doktora (Ph.D.)
Enstitü/ABD/Program (Institute/ Department/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü/İktisat Anabilim Dalı/İktisat Doktora Programı (Graduate School of Arts and Social Sciences/Department of Economics/Ph.D. in Economics)			
Dersin Türü (Course Type)	Seçmeli (Elective)	Dersin Dili (Course Language)	İngilizce (English)	
Dersin İçeriği (Course Description)	Piyasa çeşitleri, fiyat ayırıştırma yöntemleri, oligopoli, tekeller rekabet, piyasada yoğunluk, Cournot modeli, Bertrand modeli, rekabet ve işbirliği Types of markets, price discrimination methods, oligopoly, monopolistic competition, concentration in markets, Cournot model, Bertrand model, competition and collusion.			
Dersin Amacı (Course Objectives)	Bir piyasanın yapısını hangi faktörlerin nasıl belirlediğini anlatmak Çeşitli piyasa yapılarını modellemek ve modeldeki denge firma stratejilerinin tüketiciler ve karlar üzerindeki etkilerini bulmak Firmaların piyasa yapısını ve kar performanslarını değiştirmek için ellerinde olan stratejileri ve davranışlarını teori, Türkiye ve uluslararası bağlamda incelemek Antitröst ve rekabet politikalarının ve devlet düzenlemelerinin arkasında yatan ekonomik modelleri mukayeseli bir bağlamda anlamak ve geliştirebilmek To explain the factors that determine the structure of a market To model and understand the impact on consumers and profits of various market structures and firm strategies in equilibrium To examine possible strategies and conduct of firms to alter the market structure and their resulting performance through theory and applications in Turkey and international, contexts. To develop and understanding of the economic models behind antitrust & competition policies and government regulations in a comparative context			
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdaki bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazanırlar; Firma sayısı, giriş kolaylığı, ürün farklılaşması ve fiyat-maliyet marjları gibi kritik ölçülere bakarak bir piyasanın yapısını belirleyebilme becerisi Bir piyasa yapısının muhtemel evrimini verilerden kestirme becerisi Temel Cournot, Bertrand ve Stackelberg oyunlarını ve ürün farklılaşması modellerini geliştirerek modeller kurma ve bunların sonuçlarını yorumlama yetkinliği Yasal ve yasa dışı iş stratejilerini dayandıkları ekonomik modellerin sonuçlarına bağlı olarak ayırt etmek için gerekli bilgi Graduate students who successfully pass this course gain knowledge, skills and competency such as: Ability to identify the market structure of a given industry via the critical measures such as number of firms, ease of entry, product differentiation, and price-cost margins Ability to estimate based on data the probable evolution of this market structure and firm profitability Competency in constructing models based on Cournot, Bertrand, Stackelberg games and models of product differentiation and interpret their predictions			

4. Knowledge necessary to distinguish legal business strategies from illegal ones based on the economic models that they depend on

<p>Kaynaklar (References)</p>	<p>Carlton D. ve Perloff, J (2005). Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson, Addison Wesley.</p> <p>Fonseca, M. ve Norman, H. (2012), "Explicit vs. Tacit Colusion. The Impact of Communication in Oligopoly Experiments", European Economic Review. 56 (8): 1759-1772</p> <p>Martin, S. (2004). Advanced Industrial Economics. Blackwell Publishing Tirole, J. (1988). The Theory of Industrial Organization. MIT Press.</p> <p>Nocke, V, Peitz, M. ve Rosar, F. (2011), "Advance-Purchase Discounts as a Price Discrimination Device", Journal of Economic Theory, 146 (1): 141-162</p> <p>Shy, O. (1995). Industrial Organization, Theory and Applications, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts.</p> <p>Tirole, J. (2015), "Market Failures and Public Policy", 105 (6):1665-1682 Alipranti, M., Millou C., ve Petrakis E. (2014). " Price vs. Quantity Competition in a Vertically Related Market", 124 (1): 122-126</p> <p>Zhelobodko, E., Kokovin, S., Parenti, M. ve Thisse, J. (2012), "Monopolistic Competition: Beyond the Constant Elasticity of Substitution", Econometrica, 80 (6): 2765-2784</p>
<p>Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)</p>	<p>Ödev 1: Öğrenci üç adet endüstri seçer ve bunların piyasa yapısını elde mevcut olan verilerle inceler. Ödev 2: Öğrenci bu üç endüstrinin evrimini inceler Ödev 3: Cournot, Bertrand ve Stackelberg modellerini kullanarak yapılan çeşitli oyun teoretik örnekler Ödev 4: Öğrenci takımları bitmiş bir antitröst davasını inceler ve sonucu kritik olarak analiz eder Projeler 1&2: Öğrenci iki yayınlanmış makaleyi çözer ve bunların kritik analizini yapar</p> <p>Homework 1: Student picks three industries and analyzes their market structure using available data. Homework 2: Student analyzes evolution of these three industries. Homework 3: Various game theoretical exercises using Cournot, Bertrand, and Stackelberg models Homework 4: Student teams examine a completed antitrust case and critically analyze the outcome. Projects 1&2: Student solves two published articles and critically analyzes them</p>
<p>Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)</p>	<p>Yok</p>
<p>Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)</p>	<p>None</p>
<p>Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)</p>	<p>Yok</p>
<p>Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)</p>	<p>None</p>
<p>Diğer Uygulamalar (Other Activities)</p>	<p>Yok</p>
<p>Diğer Uygulamalar (Other Activities)</p>	<p>None</p>

Hafta	Konular	Dersin Çıktılar 1
1	Firma Teorisi	1
2	Tekel, Dayanıklı tüketim malı satan tekeller, Monopsoni ve Üstün Firma-Rekabetçi Küçük Firma Grubu Paradigması	1
3	Kartel ve Gizli Anlaşmalar - Teori ve Uygulamalar	2
4	Oligopoli Teorisi	1
5	Oligopoli Teorisi - Uygulamalar ve Ampirik Perspektifler	3
6	Ürün Farklılaşması - Karakteristik uzay modelleri	3
7	Ürün Farklılaşması - Konum modelleri ve dikey farklılaşma modelleri	3
8	Fiyat Ayrımcılığı, Lineer Olmayan Fiyatlama	4
9	Stratejik Davranış - Limit Fiyatlama, Yıkıcı Fiyatlama, Rakibin Maliyetini Yükseltme	4
10	Araştırma ve geliştirme, yenilik yarışı ve araştırma geliştirme ortaklıkları	2
11	Firma yatay birleşmeleri	1,2,4
12	Dikey İlişkiler ve Birleşmeler	1,2,4
13	Antitröst /Rekabet Politikası & Regülasyon	4
14	Antitröst /Rekabet Politikası & Regülasyon - Uygulamalar ve Ampirik Perspektifler	4

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Theory of the Firm	1
2	Monopoly, Durable Goods Monopoly, Monopsony, and the Dominant Firm-Competitive Fringe paradigm	1
3	Cartels and Collusion - Theory and Applications	2
4	Oligopoly Theory	1
5	Oligopoly Theory - Applications and Empirical Perspectives	3
6	Product Differentiation - Characteristic space models	3
7	Product Differentiation - Spatial models and models of vertical differentiation	3
8	Price Discrimination, Non-Linear Pricing	4
9	Strategic Behavior -Limit Pricing, Predatory Pricing, Raising Rivals' Cost	4
10	Research and Development, innovation race, cooperation in R&D	2
11	Horizontal Mergers	1,2,4
12	Vertical Relations and Mergers	1,2,4
13	Antitrust /Competition Policy & Regulation	4
14	Antitrust /Competition Policy & Regulation - Applications and Empirical Perspectives	4

Dersin İktisat Doktora Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi, beceri ve yetkinlikler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
i.	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak kuramlar, araştırma yöntemleri ve politikalara dair iktisat bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme			X
ii.	İktisat alanında edindiği uzmanlık düzeyindeki bilgileri farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme, disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme, edindiği becerileri disiplinler arası çalışmalarda kullanabilme	X		
iii.	İktisadi verilerin derlenmesi, analizi, sonuçların yorumlanmasında kuramsal bilgileri, araştırma yöntemlerini ve ilgili yazılımları kullanabilme	X		
iv.	Bağımsız olarak bilimsel araştırma yapabilme, takım çalışmalarında görev alabilme ve gerektiğinde liderlik yapabilme, iktisat alanındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını nicel ve nitel veriler ile destekleyerek alanındaki ve alan dışındaki gruplara yazılı, sözlü ve görsel			X

	olarak Türkçenin yanı sıra İngilizce olarak da sistemli bir şekilde aktarabilme ve akademik kurallara uygun eserler haline getirebilme			
v.	İktisadi sorunları tespit edebilme, sorunların çözümüne yönelik strateji ve politikaları eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve alternatifler geliştirebilme		X	
vi.	İktisat alanında edindiği uzmanlık düzeyindeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme		X	
vii.	İnsanlar ve toplumlar arası ilişkileri, insan-toplum ile çevre arasındaki ilişkileri ve işleyiş kurallarını bilme; bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve toplumların yaşadığı dönüşümlerin nedenleri ve sonuçlarına ilişkin bilgilerden hareketle geleceğe yönelik öngörülerde bulunabilme ve gerektiğinde toplumsal ilişkileri değiştirmek üzere harekete geçebilme			X

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

<i>Düzenleyen (Prepared by)</i>	Tarih (Date)	İmza (Signature)
---------------------------------	--------------	------------------

