

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı		Course Name				
E-İş – Dijital Çağda Yeni İş Modelleri		E-Business – New Business Model in the Digital Era				
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
GYG	2	3	7,5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)		Sosyal Bilimler Enstitüsü – Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı (Social Sciences Institute Entrepreneurship and Innovation Management Masters Program)				
Dersin Türü (Course Type)		Seçimli (Elective)	Dersin Dili (Course Language)		Türkçe (Turkish)	
Dersin İçeriği (Course Description)		Bu ders, gelişmekte olan bilişim teknolojileri ve buna bağlı olarak oluşan yeni mobil ve sosyal iş platformları ile ilgili temel kavramları ve iş modellerini kapsamaktadır This course covers concepts, and business models related to mobile and social business platforms which appear as a consequence of emerging information technologies 30-60 kelime arası				
Dersin Amacı (Course Objectives) Maddeler halinde 2-5 adet		<ol style="list-style-type: none">1. E-İş kavramının temel unsurları ve stratejik değerini anlamak2. Güncel teknoloji ve platformlarını tanımak3. Sosyal müşteri ve Sosyal MİY kavramlarını kavramak4. Sosyal işletme kavramının gelişimi, faydaları ve ilgili iş modellerini anlamak5. Crowdsourcing ve kolektif akıl kavramlarını ve ilgili iş modellerini anlamak6. Sosyal ticaretin çeşitli uygulamalarını (sosyal eğlence, sosyal alışveriş, sosyal öğrenme gibi) kavramak. <ol style="list-style-type: none">1. Understanding the essentials of e-business and its strategic value.2. Being familiar with contemporary technology and platforms3. Apprehending of social customer and social CRM.4. Understanding the content of social enterprise (Enterprise 2.0), its benefits and related business models.5. Understanding crowdsourcing, collective intelligence and related business models6. Apprehending many applications of social commerce such as social entertainment, social shopping and social learning.				
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)		<ol style="list-style-type: none">1. Teknolojinin iş dünyasında oluşturduğu değişiklikleri tanımlama becerisi2. Teknolojinin toplum ve müşterilerde oluşturduğu değişiklikleri anlama ve gözlemleme becerisi3. Temel teknolojik altyapıları anlama ve bunlardan yeni uygulama fikirleri üretme becerisi4. Gelişmekte olan teknolojileri takip edebilecekleri kaynaklara ulaşma becerisi5. Mevcut iş modelleri analiz etme becerisi6. Yeni iş modelleri oluşturmak için takım içerisinde etkili çalışabilme becerisi <ol style="list-style-type: none">1. Ability to define the changes in business world caused by technology2. Ability to understand and observe the effects of technology on society and customers3. Ability to understand and derive new application ideas from technological platforms.4. Ability to reach the resources to follow up-to-date information about technological advances5. Ability to analyze existing business models6. Ability to work in teams for new business development				

Ders Kitabı (Textbook)	Turban,King, Lee, Liang, Turban, Electronic commerce 2012 A managerial and social Networks perspective 7e.
Diğer Kaynaklar (Other References) <u>Maddeler halinde en çok 5 adet</u>	Greenberg, P. (2009), CRM at the Speed of Light, Fourth Edition: Social CRM 2.0 Strategies, Tools, and Techniques for Engaging Your Customers, McGraw-Hill Osborne Media; 4 edition
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	Öğrencilerden dersi daha iyi anlamaları amacı ile grup projesi, kişisel ödev ve vaka analizi yapmaları istenecektir. Group Project, Personal Assignment, Case Presentations are given to students.
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	E-İş'in Temelleri	1,4
2	E-ticaret'in iş modelleri ve toplum üzerindeki etkileri	1,2,4
3	Mobil Ticaret Platformu	2,3
4	Web 2.0 ve Sosyal Medya	2,3
5	Sosyal Alışveriş ve Reklamcılık	2,3,5
6	Ara Sınav	
7	Sosyal Müşteri İlişkileri Yönetimi	1,2,5
8	İşletme 2.0 – Sosyal İşletme	1,3,5
9	Crowdsourcing	1,3,5
10	Sanal Dünya ve Sosyal Oyunlar	1,3,5
11	Projesi Sunumları	6

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Fundamentals of E-Business	1,4
2	Effects of E-commerce on existing business models and society	1,2,4
3	Mobile Commerce Platform	2,3
4	Web 2.0 and Social Media	2,3
5	Social Shopping and Advertising	2,3,5
6	Midterm Exam	
7	Social CRM	1,2,5
8	Enterprise 2.0 – Social Enterprise	1,3,5
9	Crowdsourcing	1,3,5
10	Virtual Worlds and Social Games	1,3,5
11	Project Presentations	6

Dersin Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
I	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, kuramsal ve uygulamalı Girişimcilik ve Yenilik yönetimi bilgilerini kullanabilme (beceri III); uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirilebilme (bilgi I); farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirilerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme (beceri IV).	x		
II	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme (Alana Özgü Yetkinlik XVI); ve disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme (bilgi II).		x	
III	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek ve sorumluluk alarak çözümleyebilme (beceri V) (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VII); bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme (Öğrenme Yetkinliği IX); uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VI).	x		
IV	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VIII); sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XI).	x		
V	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarını toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözetenek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme (Alana Özgü Yetkinlik XIV); strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme (Alana Özgü Yetkinlik XV).			x
VI	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara uluslararası platformlarda bir yabancı dili ileri düzeyde ve girişimcilik projeleri yönetiminin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XIII) kullanarak (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XII) yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (Alana özgü yetkinlik XVII) (İletişim ve Sosyal Yetkinlik X),		x	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Master in Entrepreneurship and Innovation Management

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I	The ability to use the theoretical and practical knowledge acquired in the Entrepreneurship and Innovation management area (skill), developing and intensifying those knowledge, based upon the competency gained in the undergraduate level (knowledge), Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the Entrepreneurship and Innovation Management area and knowledge from various other disciplines (skill)	x		
II	Using the knowledge and the skills for problem solving and/or application (which are processed within the Entrepreneurship and Innovation management area) in inter-disciplinary studies (Area specific competency), grasping the inter-disciplinary interaction related to the Entrepreneurship and Innovation management area (knowledge)		x	
III	Solving the problems faced in the Entrepreneurship and Innovation management area by making use of the research methods (skill), developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of the Entrepreneurship and Innovation management area and coming up with solutions while taking responsibility (Competence to work independently and take responsibility), assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process (Learning competence), the ability to carry out a specialistic study related to the Entrepreneurship and Innovation management area independently (Competence to work independently and take responsibility)	x		
IV	Fulfilling the leader role in the environments where solutions are sought for the problems related to the Entrepreneurship and Innovation management area (Competence to work independently and take responsibility), ability to see and develop social relationships and the norms directing these relationships with a critical look and the ability to take action to change these when necessary (Communication and social competency)	x		
V	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the Entrepreneurship and Innovation management area related data and the ability to teach these values to others (Area specific competency), developing strategy, policy and application plans concerning the subjects related to the Entrepreneurship and Innovation Management area and the ability to evaluate the end results of these plans within the frame of quality processes (Area specific competency)			x
VI	Using the computer software together with the information and communication technologies efficiently and according to the needs of the Entrepreneurship and Innovation management area (Communication and social competency), proficiency in a foreign language and establishing written and oral communication with that language (Communication and social competency), the ability to present one's own work within the international environments orally, visually and in written forms (Area specific competency), systematically transferring the current developments in the Entrepreneurship and Innovation management area and one's own work to other groups in and out the Entrepreneurship and Innovation management area; in written, oral and visual forms (Communication and social competency)		x	

1: Little, 2. Partial, 3. Full

Düzenleyen (Prepared by)	Tarih (Date)	İmza (Signature)
---------------------------------	---------------------	-------------------------

