

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name		
İş Planlama ve Yeni Girişim Geliştirme				Business Planning and New Venture Development		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
GYG	3	3	7,5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)	Sosyal Bilimler Enstitüsü – Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı (Social Sciences Institute Entrepreneurship and Innovation Management Masters Program)					
Dersin Türü (Course Type)	Zorunlu (Compulsory)		Dersin Dili (Course Language)	Türkçe (Turkish)		
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Bu ders öğrencilere girişimciliğin temellerini, pratik ve uygulamalı bir yaklaşım ile araştırma ve kuramlarla desteklenmiş bir şekilde kavratmayı amaçlamaktadır. Dersin amacı, öğrencilerin başarılı yeni girişimler kurmaları, yürütmeleri ve yatırım yapmalarını mümkün kılacak temelleri vermek veya mevcut işletmelerde yönetime girişimci düşüncenin entegre edilmesini sağlamaktır. Ders örnekleri geniş bir aralıkta farklı endüstri ve iş ortamlarından verilecektir.</p> <p>This course introduces students to the fundamentals of entrepreneurship, combining a practical hands-on approach with an underpinning of theory and research. The aim of the course is to enable students to launch, manage or invest in successful new ventures on a global level, or incorporate entrepreneurial thinking into the management of existing organizations. Examples will be given from a wide range of industries and business settings.</p>					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<p><u>Maddeler halinde 2-5 adet</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Girişimcilik ve küçük ölçekli işletme yönetiminin temel kavram ve kuramları hakkında farklı iş ortamları için gerekli temel bilgi ve anlayış oluşturulmasını sağlamak.2. Temel kavram ve kuramların uygulanarak yeni bir girişim geliştirilmesi amaçlı olarak bir iş planı hazırlamak.3. Bir iş planını, yaşam çevirimi boyunca aktarmak, anlatmak ve güncellemeye ilişkin yöntem ve teknikleri uygulama becerisini geliştirmek.4. Güncel girişimcilik pratiğine ilişkin yeni ortaya çıkan konular ve gelişmeler hakkında bir anlayış geliştirmek. <ol style="list-style-type: none">1. Creating knowledge and an understanding of core concepts and theories of entrepreneurship and small business management in a variety of practical business settings;2. Application of core concepts and theories of entrepreneurship and small business management in initial preparation of a business plan to develop a new venture.3. Enhancing your ability to implement methods and techniques to communicate and update a business plan through its life cycle.4. Understanding emerging issues and developments in contemporary entrepreneurship practice.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<p>Bu ders ile aşağıdaki bilişsel ve pratik becerilerin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Karar almak, pazarlardaki girişim fırsatlarını belirlemek ve girişimciliğe ilişkin farklı iş ortamlarındaki karmaşık iş problemlerini yaratıcı bir şekilde çözmek.2. Farklı kaynaklardan edinilecek iş bilgilerini sentezlemek ve bunları yorumlayarak savunduğu düşünceyi desteklemek ve bu bilgiler ışığında endüstri ve pazarları değerlendirmek.3. Kendi işini kurmak ve kurulu işletmelerini geliştirmeye hazırlamak için edindiği becerilerini göstermek veya seçtiği alan veya meslekte kendini geliştirmeyi sağlamak.4. Yazılı ve sözlü sunum da dahil olmak üzere bir dizi iletişim tekniğini profesyonelce kullanabilmek.5. Girişimci olarak kendi potansiyellerini geliştirmek ve kendi girişimci stilini oluşturmak. <p>The following cognitive and practical skills are aimed in the course:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Make decisions, spot entrepreneurial opportunities in markets and solve complex business problems creatively regarding entrepreneurship in a variety of settings.2. Synthesize business information from multiple sources and provide argued support for interpretations and evaluations on industries and markets made on the basis of such information.3. Demonstrate their abilities to set themselves up in their own business and prepare them for growth or to enable them to promote themselves in their chosen field or profession.4. Deploy a range of relevant communication techniques in a professional manner, including written and/or oral presentations.5. Deploy their potential as entrepreneurs and leaders and develop their own individual entrepreneurial style.					

Ders Kitabı (Textbook)	Kuratko, D.F. and Hodgetts, R. M. 2008. Entrepreneurship: Theory, Process and Practice, Thomson Southwestern.
Diğer Kaynaklar (Other References) <u>Maddeler halinde en çok 5 adet</u>	Osterwalder, A. and Pigneur, Y. 2010. Business Model Generation, Wiley.
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	İş planını oluşturan alt parçaların ve adımların anlaşılması için endüstri & rekabet analizi, ürün/servis analizi, hedef müşteri analizi ve pazarın test edilmesi amaçlı dört adet ödev. Four homework's will be given to illustrate several components of a business plan: Industry & competitive analysis, product / service analysis, target customer analysis and market testing.
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	- -
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	Dönem projesi için rapor ve sunum hazırlığı. İş planı için finansal analiz ve senaryo analizi amaçlı tablolar programı kullanımı. Report and presentation preparation for the term project. Spreadsheet use for financial analysis and scenario planning.
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	Girişimcilik ve iş planı hazırlığı konusunda deneyimli misafir konuşmacılar. Guest speakers who are experienced in entrepreneurship and preparing business plans.

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Girişimcilik. Temel kavram ve konular. Asansör konuşması nasıl yapılır?	4, 5
2	İş Modeli kavramı. Alternatif iş modelleri ve iş dinamikleri	3, 4
3	Dış Analiz. Pazar ve endüstri analizi, rekabet ve girişim fırsatları	1, 2
4	Pazarlama Planı. Markalama ve pazar pozisyonu.	1, 2
5	Örgütsel Plan. Başlangıç aşamasındaki şirketlerin tasarımı. Yeni girişimlerde yönetim sorunları.	1, 2
6	İş planlamasında yasal konular. Şartlar Legal Issues in business planning. İş tanımı belgeleri, hissedarlar sözleşmeleri.	3, 4
7	Operasyonel Plan. Temel değişkenlerin hesaplanması, karşılaştırma ve tahminleme	1, 2
8	Finansal Plan. Sermaye kaynakları. Girişimci finansmanı ile hızlı büyüme.	1, 2
9	Senaryo analizi ve iş planının yenileştirilmesi.	2, 3
10	Girişimciler için iletişim becerileri. İş planının etkin sunumu	3, 4, 5
11	İş planı parçalarının bir araya getirilmesi, sunulması ve sorgulanması	3, 4, 5

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction to Entrepreneurship. Basic concepts and issues. How to make an elevator pitch.	4, 5
2	Business Model Concept, Alternative business model, business dynamics.	3, 4
3	External Analysis, market and industry analysis, competition and entrepreneurial opportunity.	1, 2
4	Marketing Plan. Branding and market positioning.	1, 2
5	Organizational Plan. Designing startups. Managerial problems of new ventures.	1, 2
6	Legal Issues in business planning. Terms of reference documents, shareholders agreements.	3, 4
7	Operational Plan. Basic variables, benchmarking and forecasting.	1, 2
8	Financial Plan. Sources of capital. Entrepreneurial finance for growth.	1, 2
9	Scenario analysis and innovating your business model.	2, 3
10	Communication skills for entrepreneurs. Presenting your business plan effectively.	3, 4, 5
11	Integrating business plan components, presenting and questioning.	3, 4, 5

Dersin Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
I	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, kuramsal ve uygulamalı Girişimcilik ve Yenilik yönetimi bilgilerini kullanabilme (beceri III); uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme (bilgi I); farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme (beceri IV).		X	
II	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme (Alana Özgü Yetkinlik XVI); ve disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme (bilgi II).			X
III	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek ve sorumluluk alarak çözümleyebilme (beceri V) (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VII); bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme (Öğrenme Yetkinliği IX); uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VI).		X	
IV	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VIII); sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XI).	X		
V	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarını toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme (Alana Özgü Yetkinlik XIV); strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme (Alana Özgü Yetkinlik XV).		X	
VI	Girişimcilik ve Yenilik yönetimi ile ilişkili olan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara uluslararası platformlarda bir yabancı dili ileri düzeyde ve girişimcilik projeleri yönetiminin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XIII) kullanarak (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XII) yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (Alana özgü yetkinlik XVII) (İletişim ve Sosyal Yetkinlik X),			X

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Master in Entrepreneurship and Innovation Management

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I	The ability to use the theoretical and practical knowledge acquired in the Entrepreneurship and Innovation management area (skill), developing and intensifying those knowledge, based upon the competency gained in the undergraduate level (knowledge), Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the PCM area and knowledge from various other disciplines (skill)		X	
II	Using the knowledge and the skills for problem solving and/or application (which are processed within the Entrepreneurship and Innovation management area) in inter-disciplinary studies (Area specific competency), grasping the inter-disciplinary interaction related to the Entrepreneurship and Innovation management area (knowledge)			X
III	Solving the problems faced in the Entrepreneurship and Innovation management area by making use of the research methods (skill), developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of the Entrepreneurship and Innovation management area and coming up with solutions while taking responsibility (Competence to work independently and take responsibility), assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process (Learning competence), the ability to carry out a specialistic study related to the Entrepreneurship and Innovation management area independently (Competence to work independently and take responsibility)		X	
IV	Fulfilling the leader role in the environments where solutions are sought for the problems related to the Entrepreneurship and Innovation management area (Competence to work independently and take responsibility), ability to see and develop social relationships and the norms directing these relationships with a critical look and the ability to take action to change these when necessary (Communication and social competency)	X		
V	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the Entrepreneurship and Innovation management area related data and the ability to teach these values to others (Area specific competency), developing strategy, policy and application plans concerning the subjects related to the PCM area and the ability to evaluate the end results of these plans within the frame of quality processes (Area specific competency)		X	
VI	Using the computer software together with the information and communication technologies efficiently and according to the needs of the Entrepreneurship and Innovation management area (Communication and social competency), proficiency in a foreign language and establishing written and oral communication with that language (Communication and social competency), the ability to present one's own work within the international environments orally, visually and in written forms (Area specific competency), systematically transferring the current developments in the Entrepreneurship and Innovation management area and one's own work to other groups in and out the Entrepreneurship and Innovation management area; in written, oral and visual forms (Communication and social competency)			X

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
--	----------------------------	--------------------------------

