

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı		Course Name				
İşletme Hukuku		Business Law				
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
GY	1	3	7,5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)		Sosyal Bilimler Enstitüsü – Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı (Social Sciences Institute Entrepreneurship and Innovation Management Masters Program)				
Dersin Türü (Course Type)		Zorunlu (Compulsory)	Dersin Dili (Course Language)		Türkçe (Turkish)	
Dersin İçeriği (Course Description)		Bu dersin içeriği işletme hukukunun güncel durumudur. Hukuki gerekçelendirme, mahkeme sistemleri ve usuller, anayasa hukuku, haksız fiil, sözleşmeler ve ilişkili diğer hukuki alanlar, vekalet				
<u>30-60 kelime arası</u>		This course covers the legal analysis of contemporary environment of business law including the legal reasoning, court systems and procedures, constitutional law, torts, contracts and corresponding areas, agency, property, bailment, international law, and related jurisprudential topics in light of social, ethical, political, economic, and global perspectives.				
Dersin Amacı (Course Objectives)		1. İşletmecilerin iş hayatında bilmeleri gereken temel hukuki çerçeveyi çizmek. 2. İşletmecilerin çalışma yaşamında karşılaşılabilecekleri sorunları hukuki yönden değerlendirmelerini sağlamak. 3. Öğrencileri şirketler hukuku ve ticari senetler hukukunun ana kavramları ve konuları hakkında bilgilendirmek				
<u>Maddeler halinde 2-5 adet</u>		1. To draw the basic legal framework that managers should know in business life. 2. To enable managers evaluate business problems, from a legal perspective. 3. To inform students about basic concepts of law of corporations and law of commercial papers.				
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)		Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler: 1. İş hayatında ihtiyaç duyacakları temel hukuki kavram ve ilkeleri kullanabilme, 2. Anayasal prensiplere ve Cumhuriyetin temel niteliklerine saygılı yöneticiler olarak hareket etme, 3. İşletme hukuku ile Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi programının ilişkisini kurabilme, 4. Uygulamaya yönelik çalışmalarla iş hayatında karşılaşılabilecekleri ticaret hukuku sorunlarını çözebilme, 5. Günlük hayatta ihtiyaç duyacakları temel hukuki sorunları çözebilme, 6. sözleşme ve haksız fiil hukukundaki temel prensipleri anlama 7. ticaret hukukunun şirketler, kıymetli evrak, fikri mülkiyet ve haksız rekabet gibi farklı alanlarındaki hukuki sorunları tespit etme ve anlama becerilerini kazanmış olur.				
		Students who pass the course satisfactorily can: 1. Make use of basic legal concepts and principles, which they will need in business life 2. Behave as managers who respect constitutional principles and basic qualities of the Republic. 3. Understand the connection between business law and Entrepreneurship and Innovation Management Program. 4. Resolve legal problems arising from commercial relations, which they face in business life 5. Resolve basic legal problems arising from business relations in general, which they face in business life 6. understand the legal principles of contract and tort law 7. identify the legal problems and have an understanding regarding different aspects of commercial law, such as companies, commercial papers, intellectual property and unfair competition				

Ders Kitabı (Textbook)	Savaş, Taşkent, 2012, İşletme Hukuku Bilgisi, Beta Yayınevi.
Diğer Kaynaklar (Other References) <u>Maddeler halinde en çok 5 adet</u>	Yılmaz Aslan, Doğan Şenyüz, Mevci Ergün, 2005, İşletme Hukuku, Ekin Kitabevi,
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	- Dava konusu olabilecek uyuşmazlıklar üzerinden pratik çalışmalar yaptırmak -Doing exercises with case studies which take into consideration labor law problems in practice
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	- -
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	- -
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	- -

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Açılış ve dersin tanıtımı, hukuk kavramı, hukukun yaptırımları, benzer kavramlar, hukukun bölümleri (medeni, idare, ceza hukukları), hukukun kaynakları	1- 3 - 5
2	Hukuki işlemler, borç ilişkileri, sözleşmeler	1-5
3	Normlar hiyerarşisi	2-5
4	Kişiler (gerçek ve tüzel)	1, 2, 3, 5
5	Haklar (türleri ve korunması)	1, 2, 3, 5
6	Satım sözleşmesi	3, 4, 5, 6
7	Kira ve finansal kira sözleşmeleri	3, 4, 5, 6
8	Ticaret hukuku ve ticaret şirketleri	3, 4, 6
9	Kıymetli evrak hukuku	3, 4, 7
10	Fikri ve sınai mülkiyet hakları (marka, patent vb.)	3, 4, 7
11	Haksız rekabet ve rekabete aykırı davranışlar	2, 4, 7

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Presentation of the course, concept of law, legal sanctions, similar concepts Parts of law (civil law, administrative law, criminal law), sources of law	1- 3 - 5
2	Legal actions, debtor-creditor relationship, contracts	1-5
3	Hierarchy of Norms	2-5
4	Real and legal persons	1, 2, 3, 5
5	Types and protection of rights	1, 2, 3, 5
6	Sale contract	3, 4, 5, 6
7	Rent and leasing contract	3, 4, 5, 6
8	Commercial law and commercial companies	3, 4, 6
9	Law of commercial papers	3, 4, 7
10	Intellectual and industrial property rights (trademark, patent etc.)	3, 4, 7
11	Unfair competition	2, 4, 7

Dersin Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
I	Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, kuramsal ve uygulamalı Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi bilgilerini kullanabilme (beceri III); uzmanlık düzeyinde geliştirebilme ve derinleştirebilme (bilgi I); farklı disiplin alanlarından gelen bilgilerle bütünleştirerek yorumlayabilme ve yeni bilgiler oluşturabilme (beceri IV).		X	
II	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilişkili olan bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, disiplinlerarası çalışmalarda kullanabilme (Alana Özgü Yetkinlik XVI); ve disiplinler arası etkileşimi kavrayabilme (bilgi II).		X	
III	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunları araştırma yöntemlerini kullanarak, yeni stratejik yaklaşımlar geliştirerek ve sorumluluk alarak çözümleyebilme (beceri V) (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VII); bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme (Öğrenme Yetkinliği IX); uzmanlık gerektiren bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VI).		X	
IV	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilgili sorunların çözümlenmesini gerektiren ortamlarda liderlik yapabilme (Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği VIII); sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısı ile inceleyebilme, geliştirebilme ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçebilme (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XI).		X	
V	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarını toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözeterek denetleyebilme ve bu değerleri öğretebilme (Alana Özgü Yetkinlik XIV); strateji, politika ve uygulama planları geliştirebilme ve elde edilen sonuçları, kalite süreçleri çerçevesinde değerlendirebilme (Alana Özgü Yetkinlik XV).		X	
VI	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi ile ilişkili olan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara uluslararası platformlarda bir yabancı dili ileri düzeyde ve girişimcilik projeleri yönetiminin gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XIII) kullanarak (İletişim ve Sosyal Yetkinlik XII) yazılı, sözlü ve/veya görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme (Alana özgü yetkinlik XVII) (İletişim ve Sosyal Yetkinlik X),		X	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Master in Entrepreneurship and Innovation Management

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
I	The ability to use the theoretical and practical knowledge acquired in the Entrepreneurship and Innovation Management area (skill), developing and intensifying those knowledge, based upon the competency gained in the undergraduate level (knowledge), Interpreting and forming new types of knowledge by combining the knowledge from the Entrepreneurship and Innovation Management area and knowledge from various other disciplines (skill)		X	
II	Using the knowledge and the skills for problem solving and/or application (which are processed within the Entrepreneurship and Innovation Management area) in inter-disciplinary studies (Area specific competency), grasping the inter-disciplinary interaction related to the Entrepreneurship and Innovation Management area (knowledge)		X	
III	Solving the problems faced in the Entrepreneurship and Innovation Management area by making use of the research methods (skill), developing new strategic approaches to solve the unforeseen and complex problems arising in the practical processes of the Entrepreneurship and Innovation Management area and coming up with solutions while taking responsibility (Competence to work independently and take responsibility), assessing the specialistic knowledge and skill gained through the study with a critical view and directing one's own learning process (Learning competence), the ability to carry out a specialistic study related to the Entrepreneurship and Innovation Management area independently (Competence to work independently and take responsibility)		X	
IV	Fulfilling the leader role in the environments where solutions are sought for the problems related to the Entrepreneurship and Innovation Management area (Competence to work independently and take responsibility), ability to see and develop social relationships and the norms directing these relationships with a critical look and the ability to take action to change these when necessary (Communication and social competency)		X	
V	Paying regard to social, scientific, cultural and ethical values during the collecting, interpreting, practicing and announcing processes of the Entrepreneurship and Innovation Management area related data and the ability to teach these values to others (Area specific competency), developing strategy, policy and application plans concerning the subjects related to the Entrepreneurship and Innovation Management area and the ability to evaluate the end results of these plans within the frame of quality processes (Area specific competency)		X	
VI	Using the computer software together with the information and communication technologies efficiently and according to the needs of the Entrepreneurship and Innovation Management area (Communication and social competency), proficiency in a foreign language and establishing written and oral communication with that language (Communication and social competency), the ability to present one's own work within the international environments orally, visually and in written forms (Area specific competency), systematically transferring the current developments in the Entrepreneurship and Innovation Management area and one's own work to other groups in and out the Entrepreneurship and Innovation Management area; in written, oral and visual forms (Communication and social competency)		X	

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	Tarih (Date)	İmza (Signature)
--	---------------------	-------------------------

